

Digitalisierung und smarte Vernetzung - Verlag, Post und Logistik

Dipl.-Kfm. Martin Erkel | Leiter SGE Dresden





Wir entwickeln und vernetzen Software zur smarten Planung und Steuerung von Transport- und Logistikprozessen.

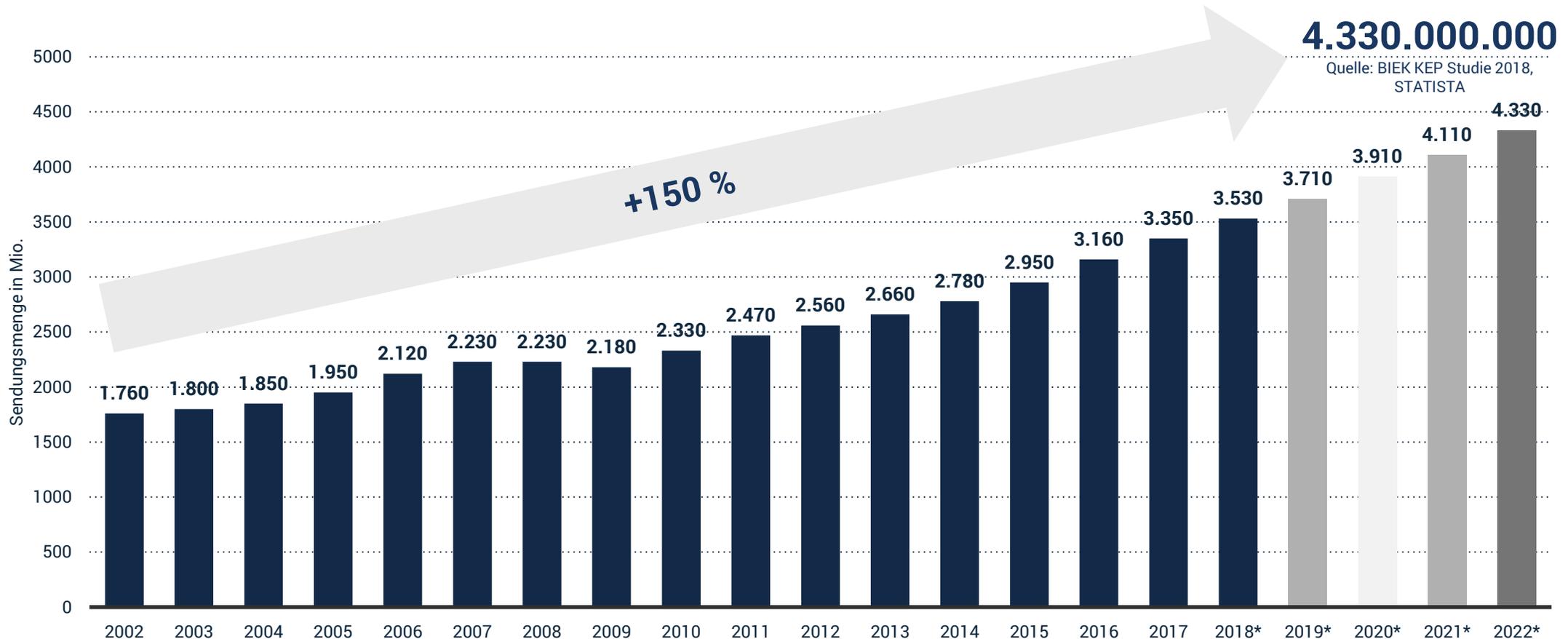


4.330.000.000

(Prognose KEP-Sendungsmenge DE 2022.)

Zukunft der (Paket-)Logistik

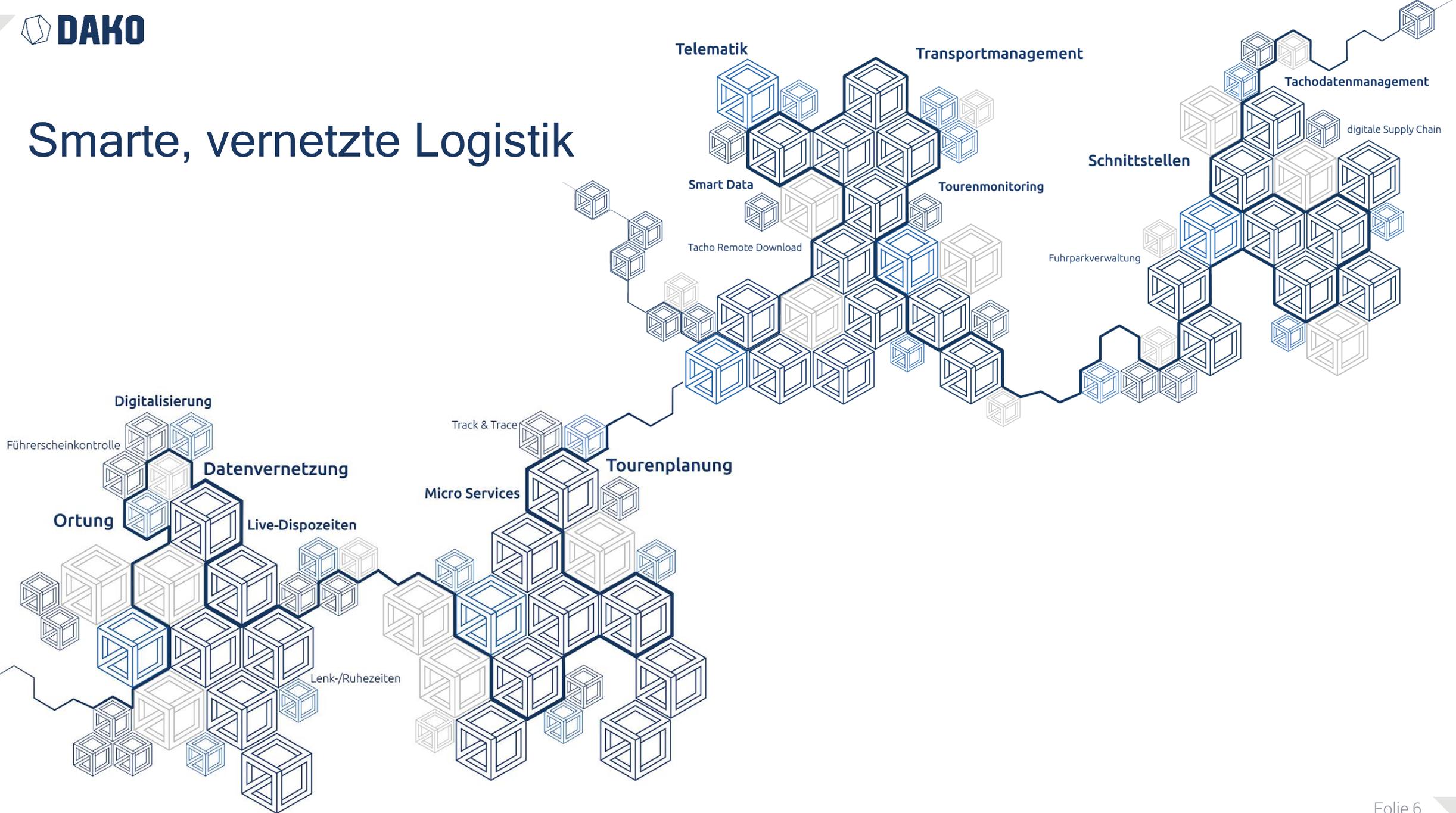
Ein gigantisches Luxus-Problem: KEP-Sendungsmenge wächst!



30% Leerfahrten.

(Optimieren und andere Zustellnetze nutzen.)

Smarte, vernetzte Logistik

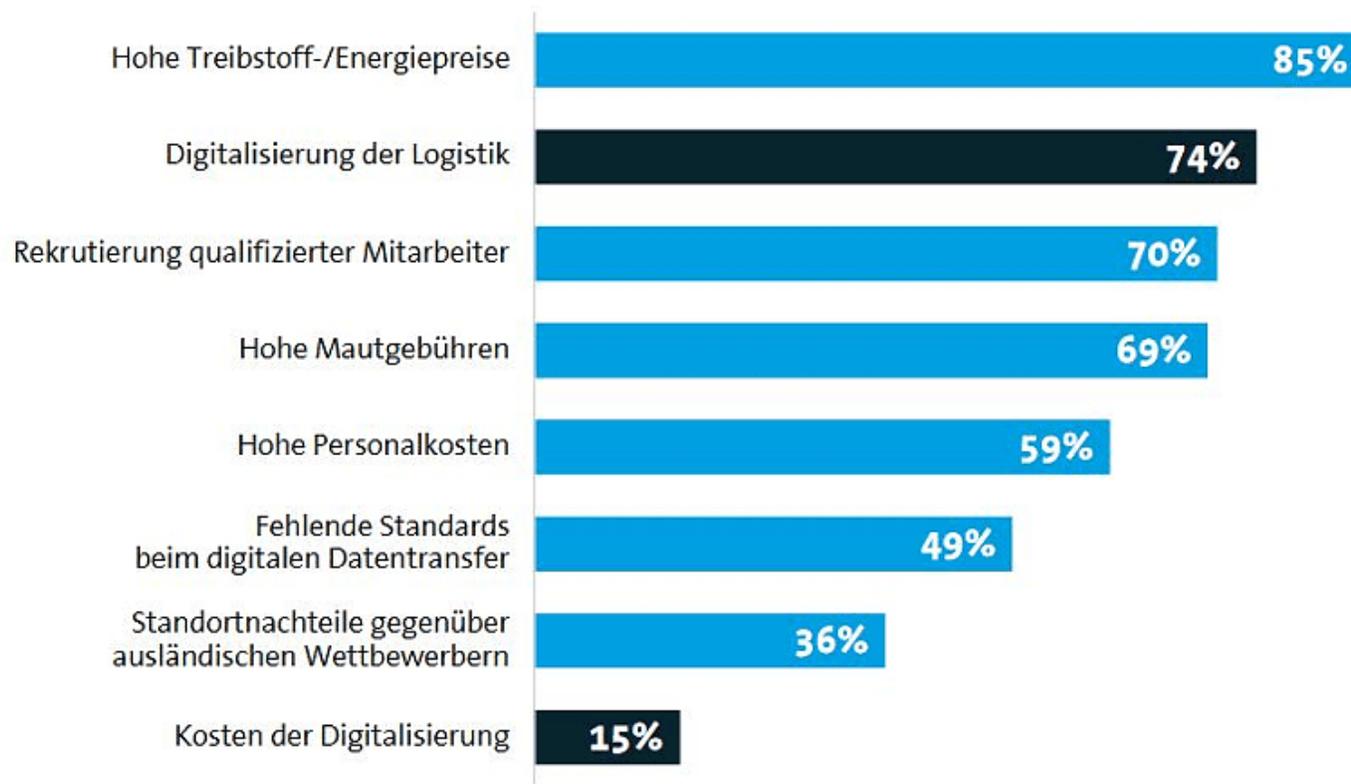


Digitale Lösungen!

(Digital navigieren, hybrid zustellen.)

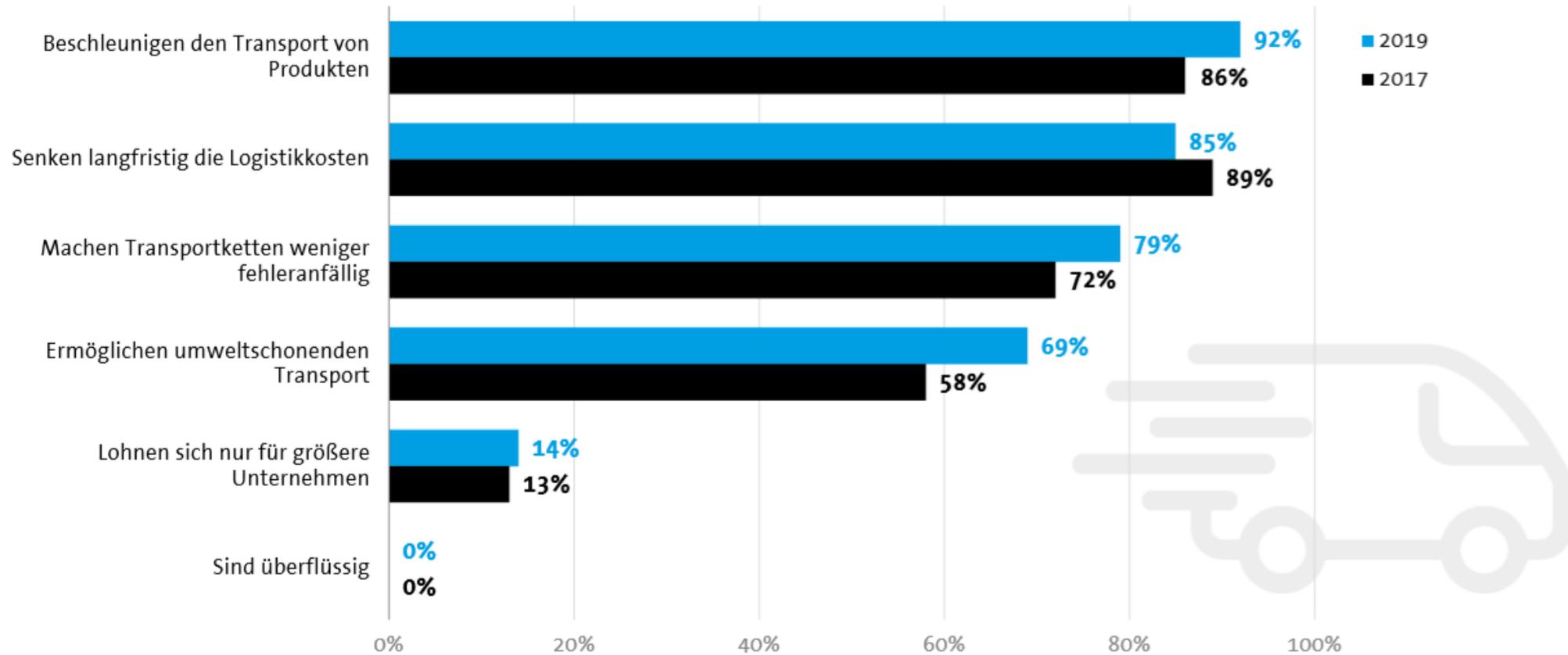
Digitalisierung - aktuelle Herausforderung in der Logistik

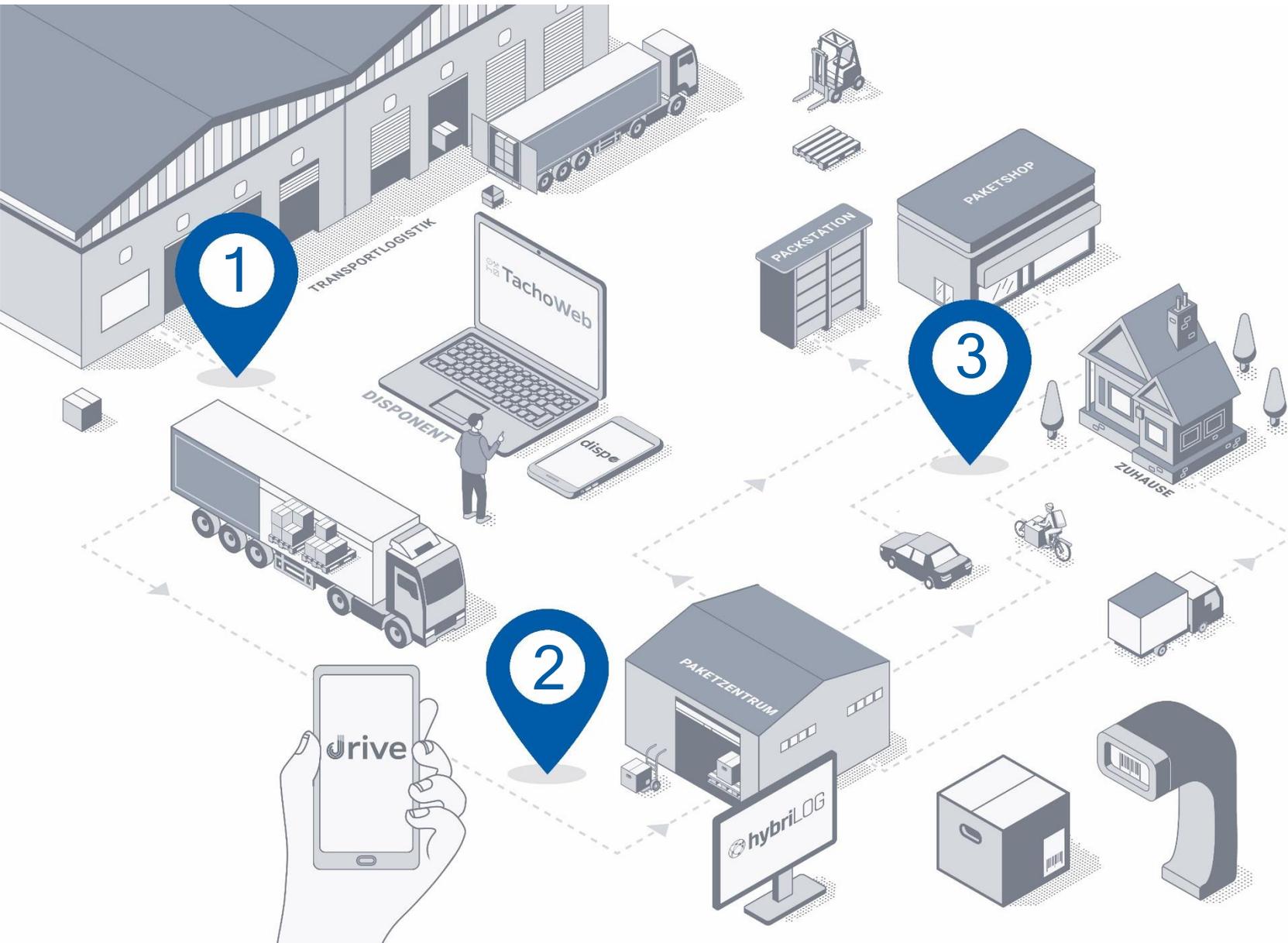
Was sind die aktuellen Herausforderungen im Bereich Logistik?



Vorteile durchgängiger Digitalisierung

Glücklicher Empfänger, motivierter Auftraggeber - grüne Welle!





1. Transportmanagement

TachoWeb, Apps dispo & drive: Fahrzeuge, Live-Daten und Aufträge – smarte Disposition, Planung, Optimierung und Auswertung von Touren.

2. Sendungsmanagement

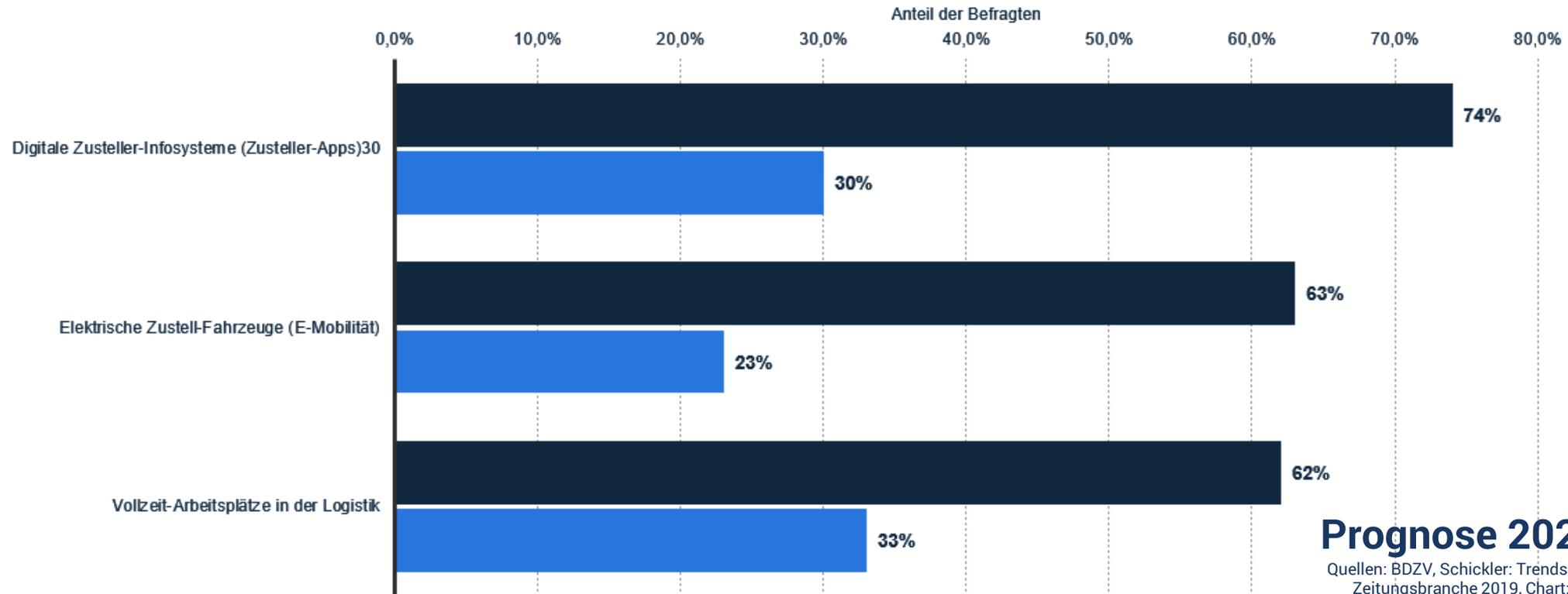
hybriLOG: hybride Logistik; Paket, NWS, freie Produkte; Multi-Carrier-Versand; Track & Trace für den kompletten LifeCycle. Dokumentation.

3. Zustellmanagement

Dynamische Empfänger- und Kunden-Kommunikation

Logistik in Verlag und Post im Aufbruch

Technologien und Arbeitsmodelle heute und im Jahr 2022...

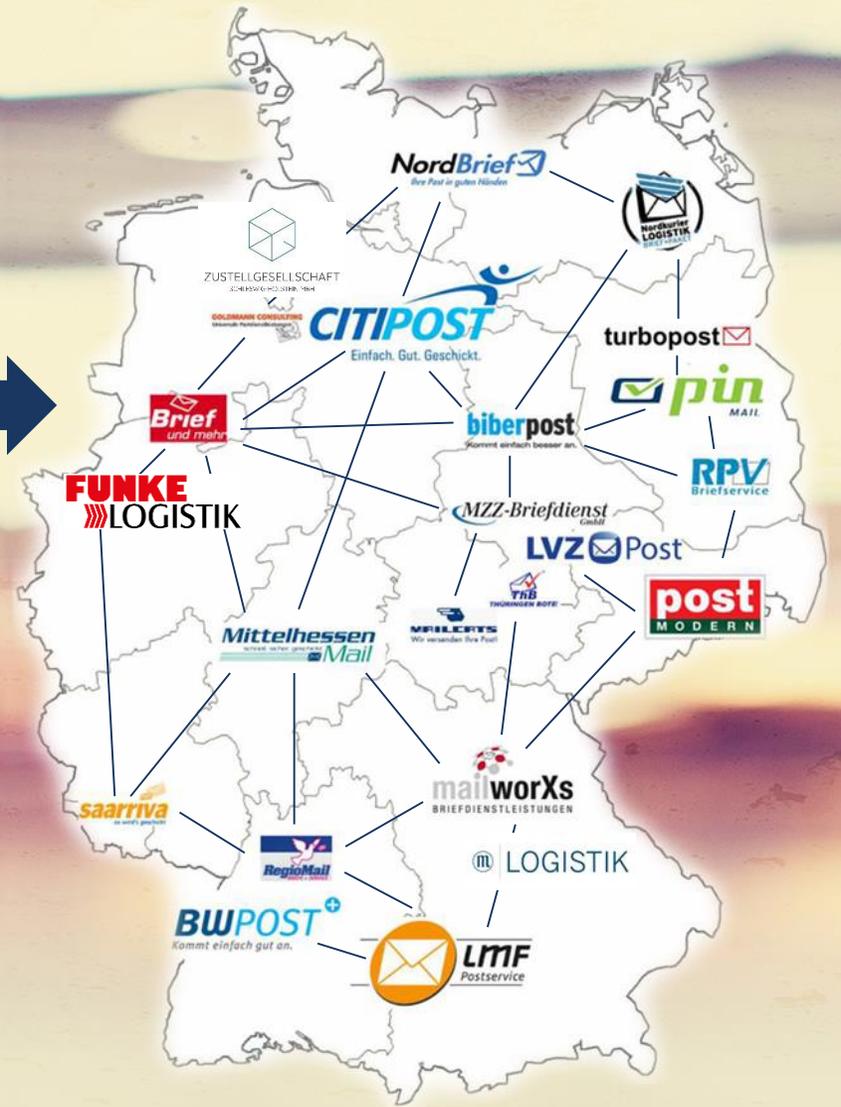
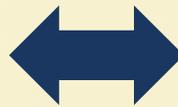


Prognose 2022

Quellen: BDZV, Schickler: Trends der
Zeitungsbranche 2019, Chart:
STATISTA

Kooperation!

(Die Zeit ist gekommen.)



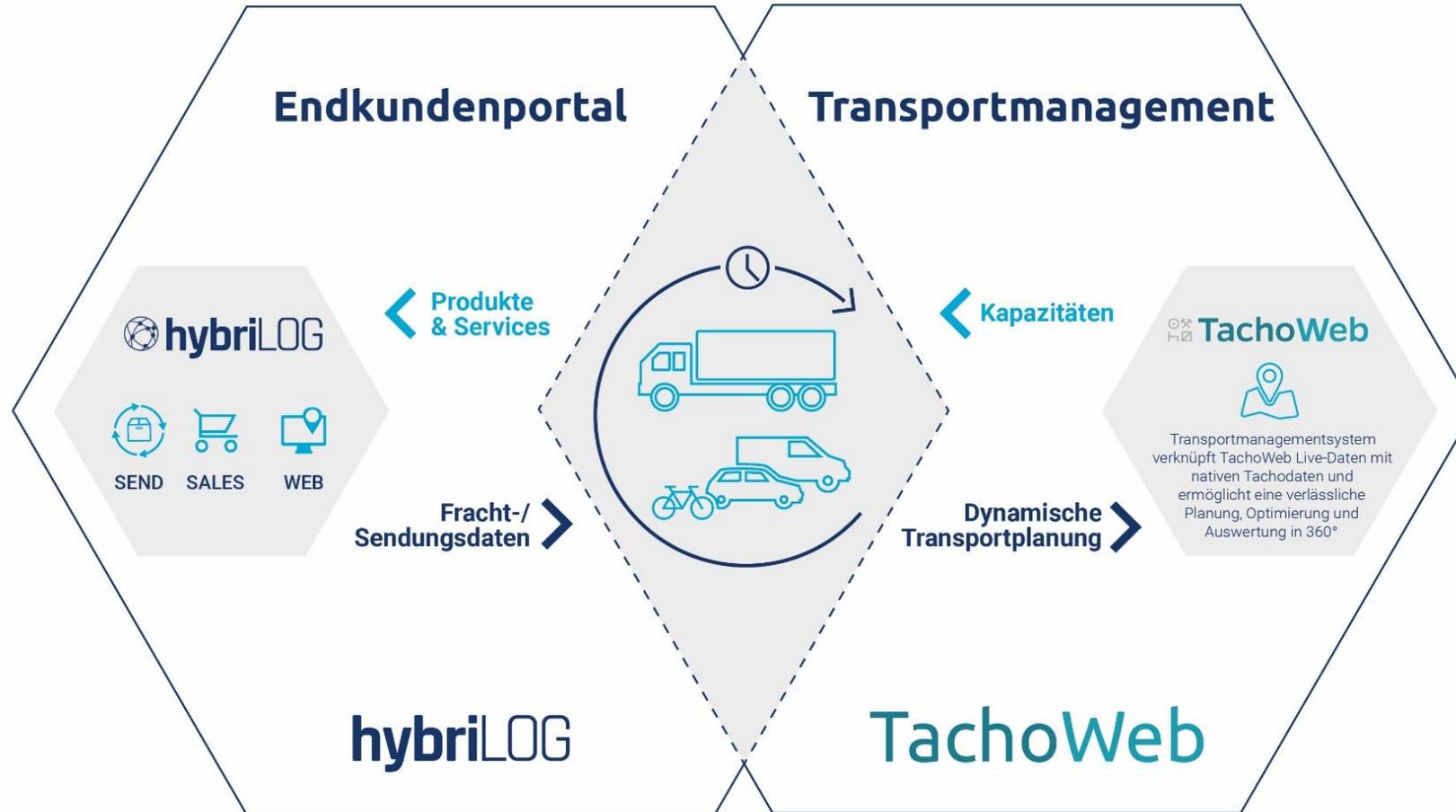
Rechtlicher Hinweis: Logos sind beispielhaft ausgewählt; Alle anderen, auf dieser Seite verwendeten Markenzeichen, Produktnamen, Handelsnamen und Logos sind Eigentum ihrer entsprechenden Inhaber.

Digitale Souveränität entscheidet



Abbildung 1: Fremdbestimmt, souverän, autark? – Die digitale Wirtschaft¹⁹

Logistik 4.0, Digital



hybriLOG SUITE

SEND

Sendungsmanagement und
Track & Trace für den kompletten
LifeCycle und Multi-Carrier-Versand



WEB

Endkundenportal:
responsive Webseite mit
Geoinformationssystem für
Aufträge und Sendungen

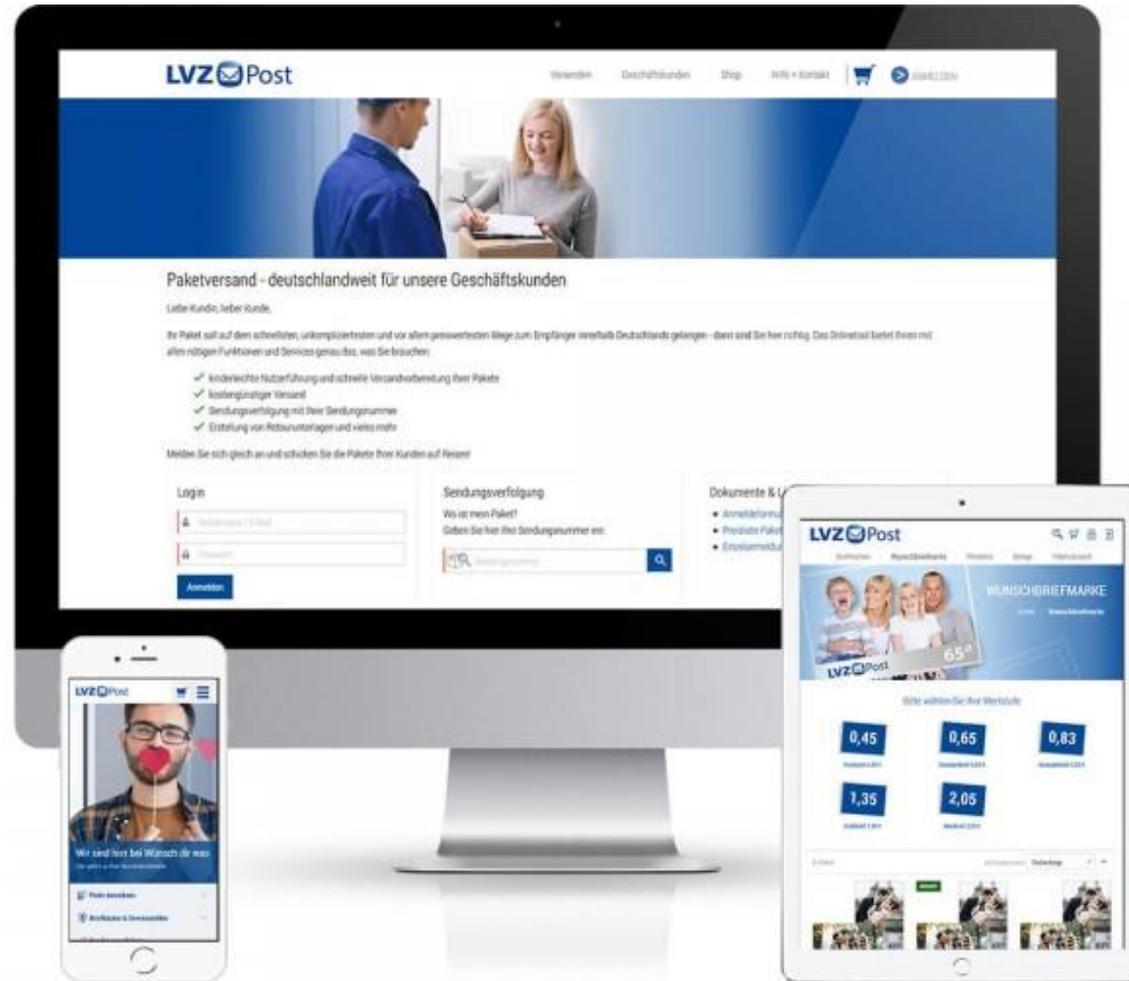


SALES

Onlineshop B2C und B2B,
digitale Label, Kundenkonto,
Zahlungsoptionen



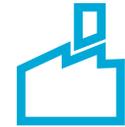
www.lvz-post.de - Gesamtlösung hybriLOG Suite



TachoWeb



278.000*
Fahrerkarten



23.000*
Unternehmen

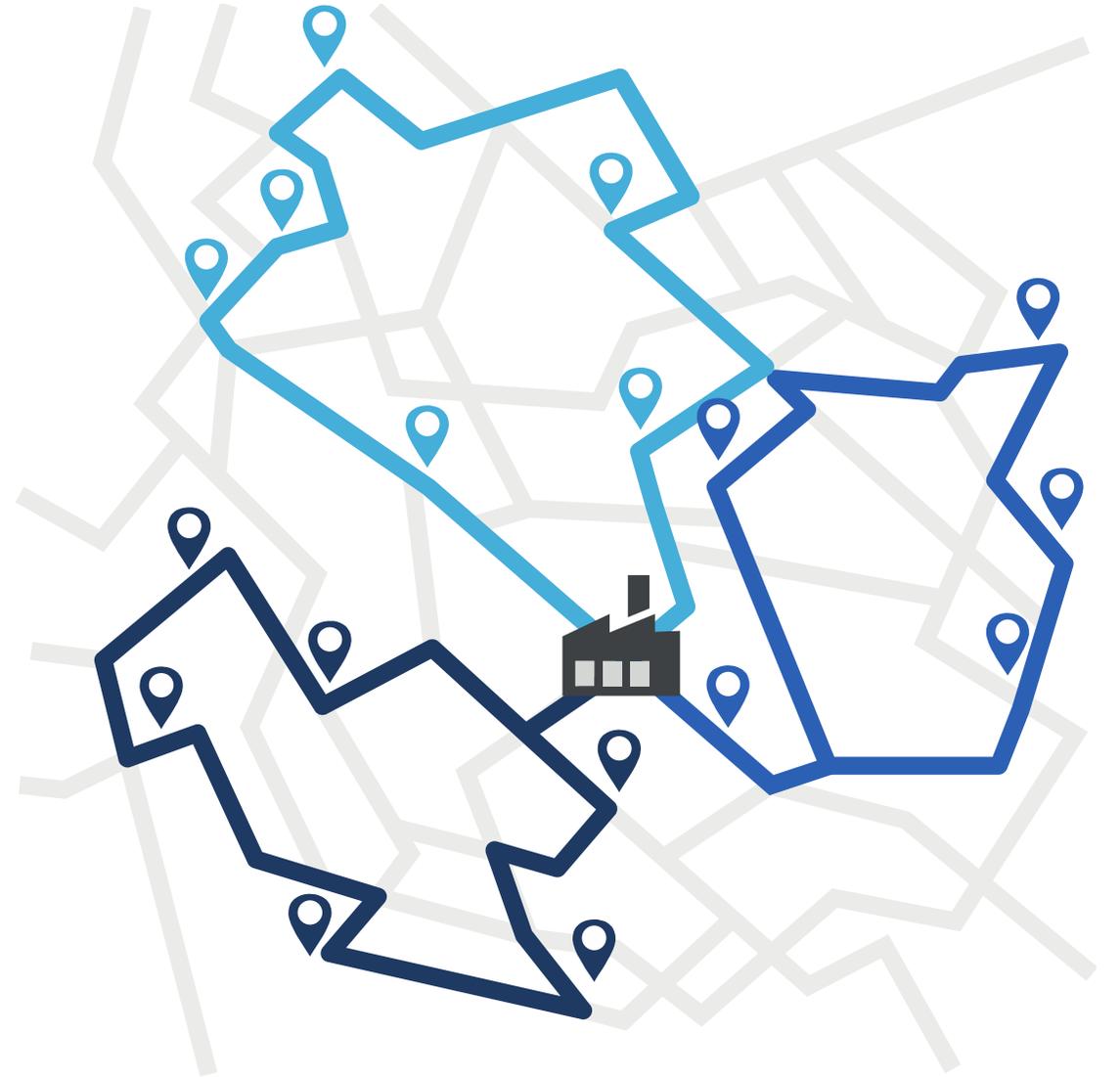


30.000*
Tacho-Container
am Tag

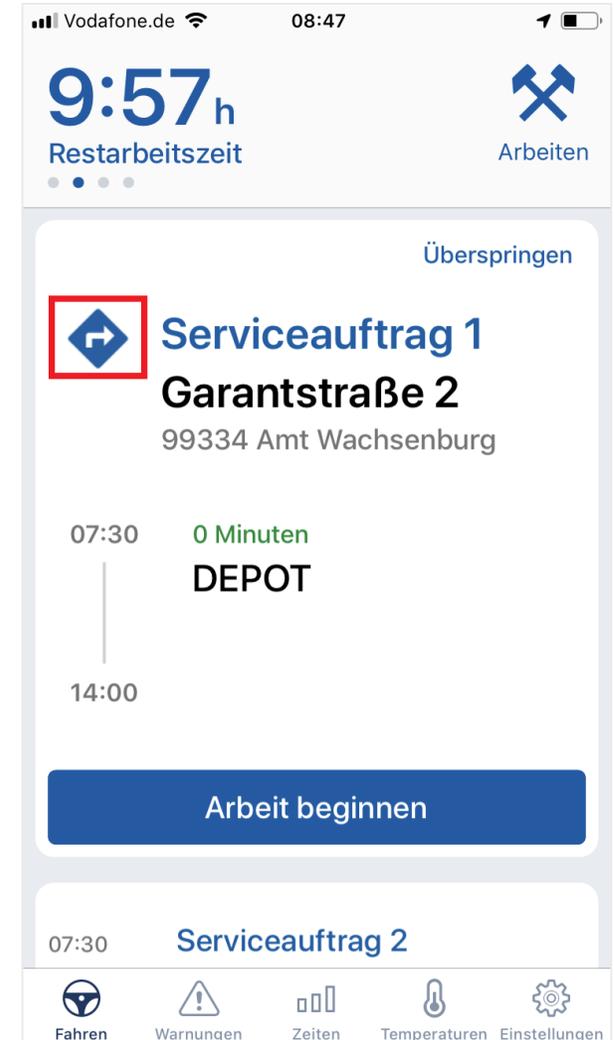
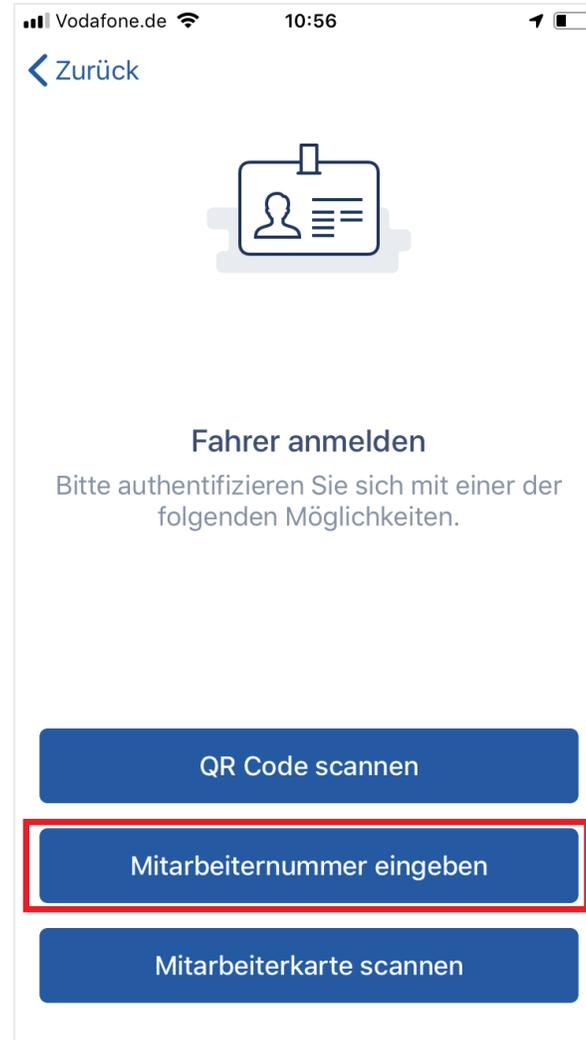
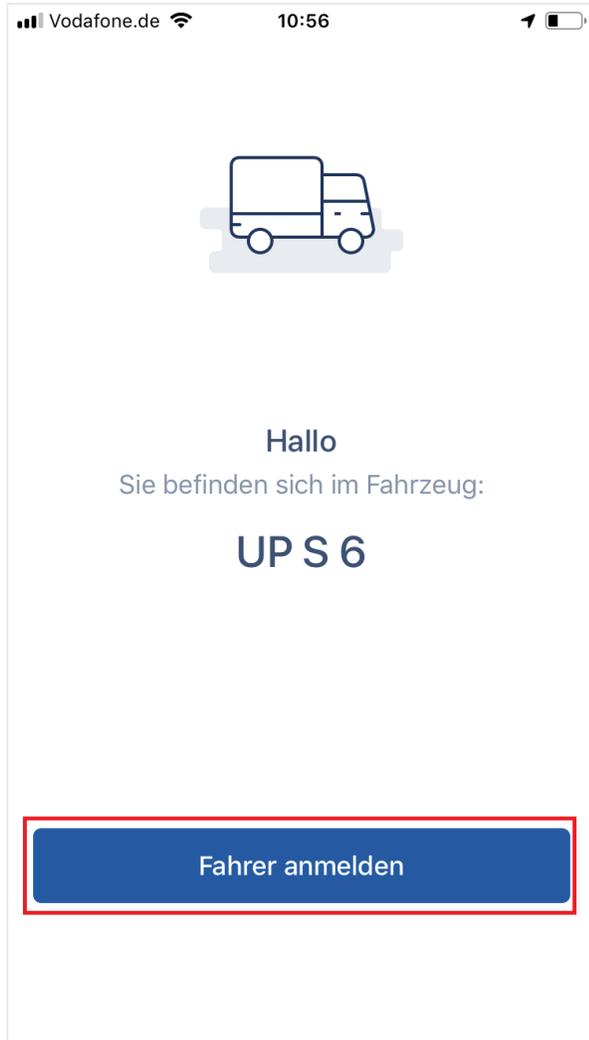


> 420.000.000*
Live-Daten

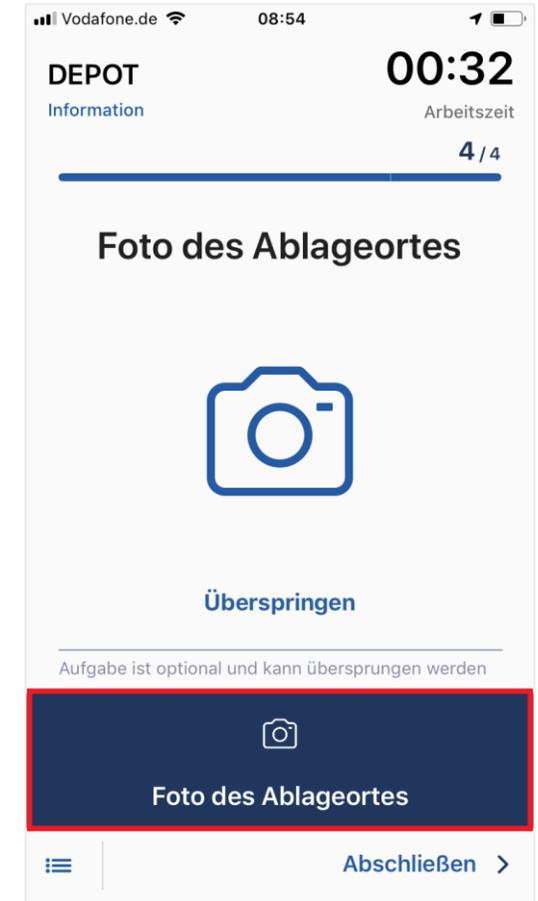
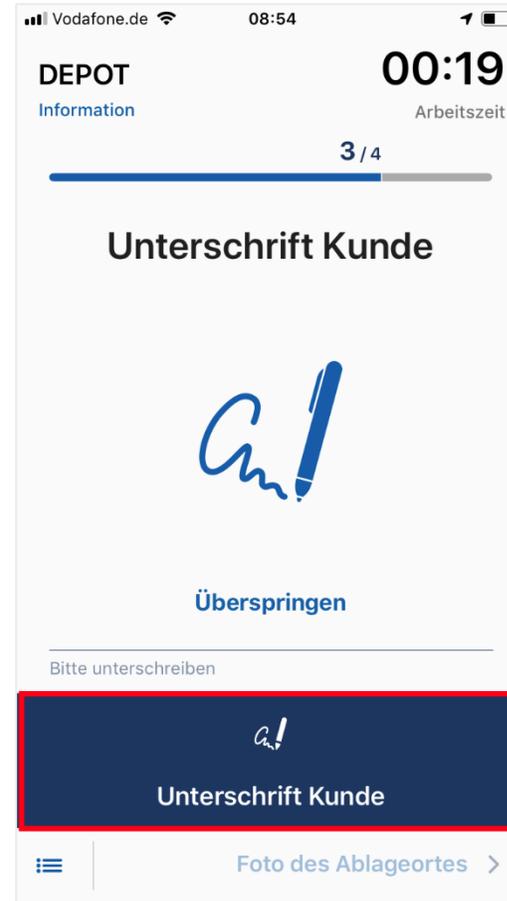
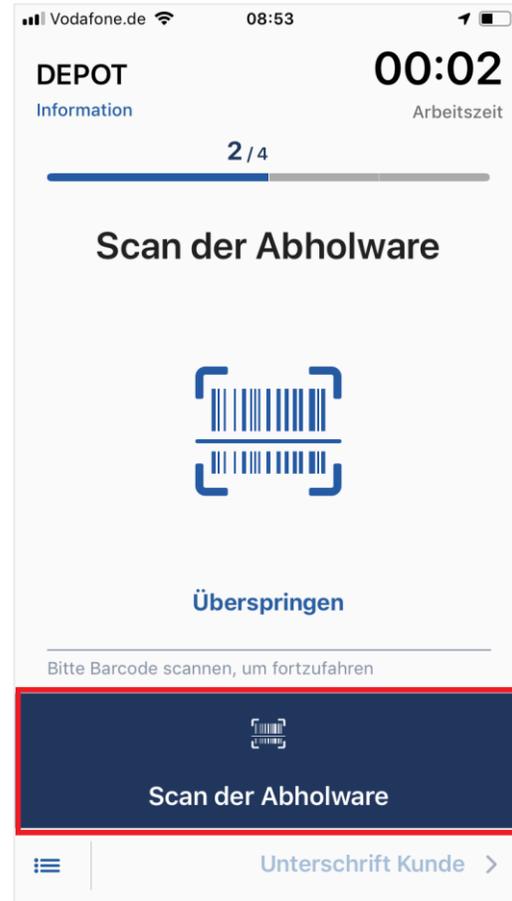
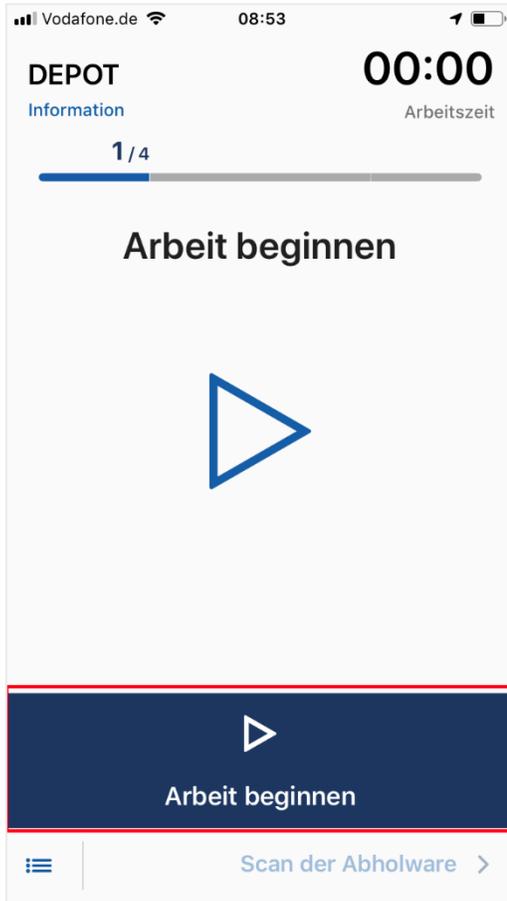
Intelligente Algorithmen



App-Entwicklung für Verlag, Brief und Paket

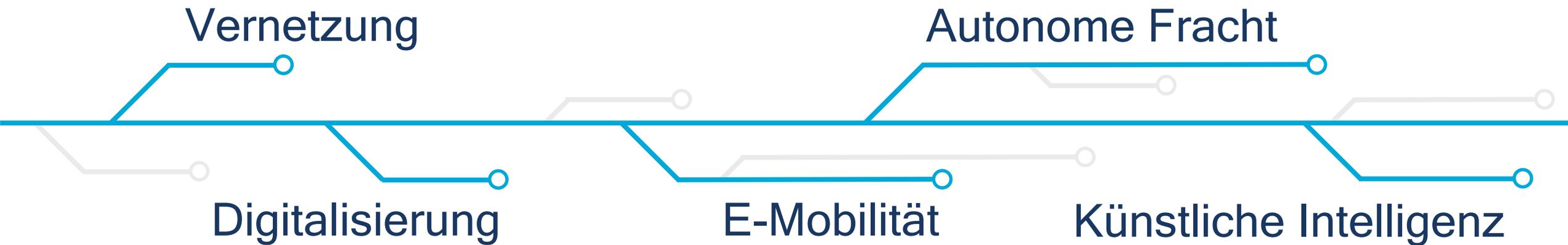


Individuelle Anforderungen der Zustellpfade



Antrieb Innovation & Forschung

In unseren Lösungen für heute denken wir Technologien von morgen gleich mit.



Szenario Logistik 2030: Künstliche Intelligenz unverzichtbar



71%

Künstliche Intelligenz übernimmt viele Aufgaben in der Logistik, etwa die Planung von Routen oder das Bestellen von Waren



59%

Waren werden mit autonomen Fahrzeugen zwischen Unternehmen transportiert



42%

Waren werden mit autonomen Drohnen bis zum Endkunden transportiert



Arbeiten nach
SCRUM



30%
Wachstum



130*
Mitarbeiter



hybriLOG
Integration



19./20.11.2019 DAKO Kompass Logistik 4.0 (Jena) 26.11.2019 BDZV – Verlagslogistik der Zukunft (Berlin)

Die Verlagslogistik ist Herausforderung und Chance zugleich. Der Kostendruck nimmt gerade auch durch gesetzliche Regelungen zu; gleichzeitig ergeben sich durch den Boom im Logistikmarkt neue Möglichkeiten, sich als lokaler und regionaler Logistikpartner für Handel, E-Commerce-Unternehmen und Werbekunde zu positionieren. Gerade auf der letzten Meile ist in den nächsten Jahren viel Bewegung in den Märkten zu erwarten. Die Konferenz bietet bestes Praxiswissen und innovative Ideen zu einem der wichtigsten Geschäftsfelder der Verlage.



MODERATION
CHRISTIAN EGGERT
Leiter Verlagswirtschaft
BDZV, Berlin

PROGRAMM

VOM ASCHENPUTTEL ZUR PRINZESSIN DER MEDIENHAUSSTRATEGIE: DIE LOGISTIK ALS WACHSTUMSCHANCE

Martin Wunnike // Vorsitzender der Geschäftsführung, Mittelbayerischer Verlag, Regensburg

KOOPERATIVE GESCHÄFTSMODELLE AUF DER LETZTEN MEILE

Marco Schlüter // COO, Hermes Germany, Hamburg

VERBUNDZUSTELLUNG IN DER PRAXIS – WIR KÖNNEN VIEL MEHR ...

Frank Jansen // Leiter Zentrale Logistik FUNKE Zeitungen, Essen

Kurz und gut: UND NIEMALS GEHT MAN SO GANZ - ZUSTELLERRÜCKGEWINNUNG

Jörg Nuxoll // Leiter Logistik, Aschendorff Services, Münster

ZAMDO – LOGISTIKNETZWERK STATT EINBAHNSTRASSE

Jürgen Baldewein // Geschäftsführer, Zamdo GmbH & Süddeutsche Zeitung Logistik GmbH, München
Dieter Maurer // Leiter Logistik, Zamdo GmbH, München

DER EMPFÄNGER ALS KÖNIG – ERLÖSPOTENZIALE DURCH ZUSÄTZLICHEN SERVICE

Björn Paulus // Geschäftsführer pickshare, Dortmund

BEST PRACTICE NORWEGEN: INNOVATION AND COMMERCIALISATION OF THE LAST MILE

(Die Vorträge sind in englischer Sprache)

● Last mile - From pain to opportunity and sustainable distribution

Frode Finnes Larsen // CTO/Tone Løyland, CEO, Distribution Innovation, Oslo
Distribution Innovation ist das gemeinsame Logistikunternehmen von Schibsted und Amedia und vermarktet eigene Logistiklösungen

● Commercialisation of the distribution network

Anders Angen // CEO, HeltHjem, Oslo
HeltHjem ist ein Gemeinschaftsunternehmen verschiedener Verlage [Schibsted, Amedia und Polaris], das Logistikdienstleistungen vermarktet.

Warenströme in der Zukunft PAKETMANIA – WIE KOMMEN DIE ZUSÄTZLICHEN MENGEN NACH HAUSE? EIN BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

Jesper Okkels // CEO & Gesellschafter Sesam, Marl

KOMMT DIE ZEITUNG BALD VON OBEN? – DROHNEN IN DER ZUSTELLUNG

Klaus Hiller // Geschäftsführender Gesellschafter Hiller & Fröhlich media solutions, Altenburg
Dr. Axel Weckschmied // Inhaber Hexapilots®, Dresden
Uli Barth // Unabhängiger Sachverständiger (DGSV) für Drohnenbetrieb



19. November 2019

ab 9:30 Uhr	Empfang
10:00 Uhr	Begrüßung <i>Thomas Becker, Geschäftsführer DAKO GmbH</i>
10:10 Uhr	IT für die kooperative Logistik – Forschungsprojekte für und mit Verlagen <i>Harald Hempel, DAKO GmbH</i>
10:30 Uhr	Elektrofahrzeuge in der Medienlogistik – Praxiserfahrungen und resultierende Herausforderungen für die IT <i>Torsten Kniep, Mediengruppe Magdeburg</i>
10:50 Uhr	Nachhaltigkeit in der KEP-Zustellung <i>Repräsentant UPS</i>
11:10 Uhr	Medienlogistik auf neuen Wegen <i>Michael Ganz & Christian Michna, Zustellgesellschaft Schleswig-Holstein</i>
11:30 Uhr	Gemeinsam gegen den Wilden Westen – Logistikdienstleistungen als Chance für den Mittelstand <i>Andreas Schumann, Bundesverband der Kurier-Express-Postdienste</i>
12:00 Uhr	Mittagspause
13:00 Uhr	Live-Präsentation: Paketverteilung und automatische Tourenplanung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



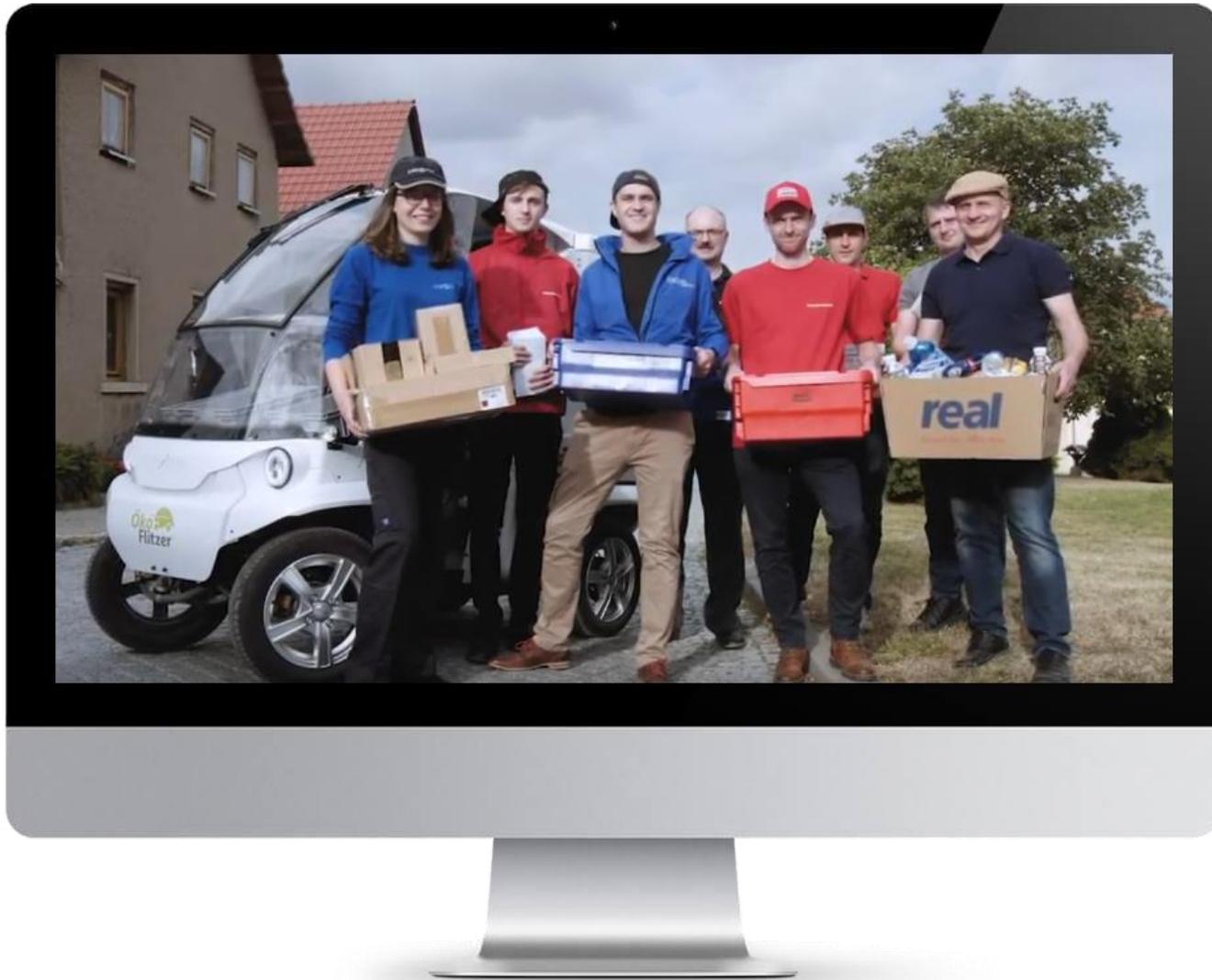
Martin Erkel
martin.erkel@dako.de
+49 173 811 04 15



DAKO GmbH
Betriebsstätte Dresden
Bamberger Str. 4-6
01187 Dresden



www.dako.de
www.hybrilog.de



SMART DISTRIBUTION
LOGISTIK 

www.youtube.com/watch?v=te3dgSpOXKI