

Digitalisierung und smarte Vernetzung - Verlag, Post und Logistik

Dipl.-Kfm. Martin Erkel | Leiter SGE Dresden





Wir entwickeln und vernetzen
Software zur smarten Planung
und Steuerung von Transport-
und Logistikprozessen.

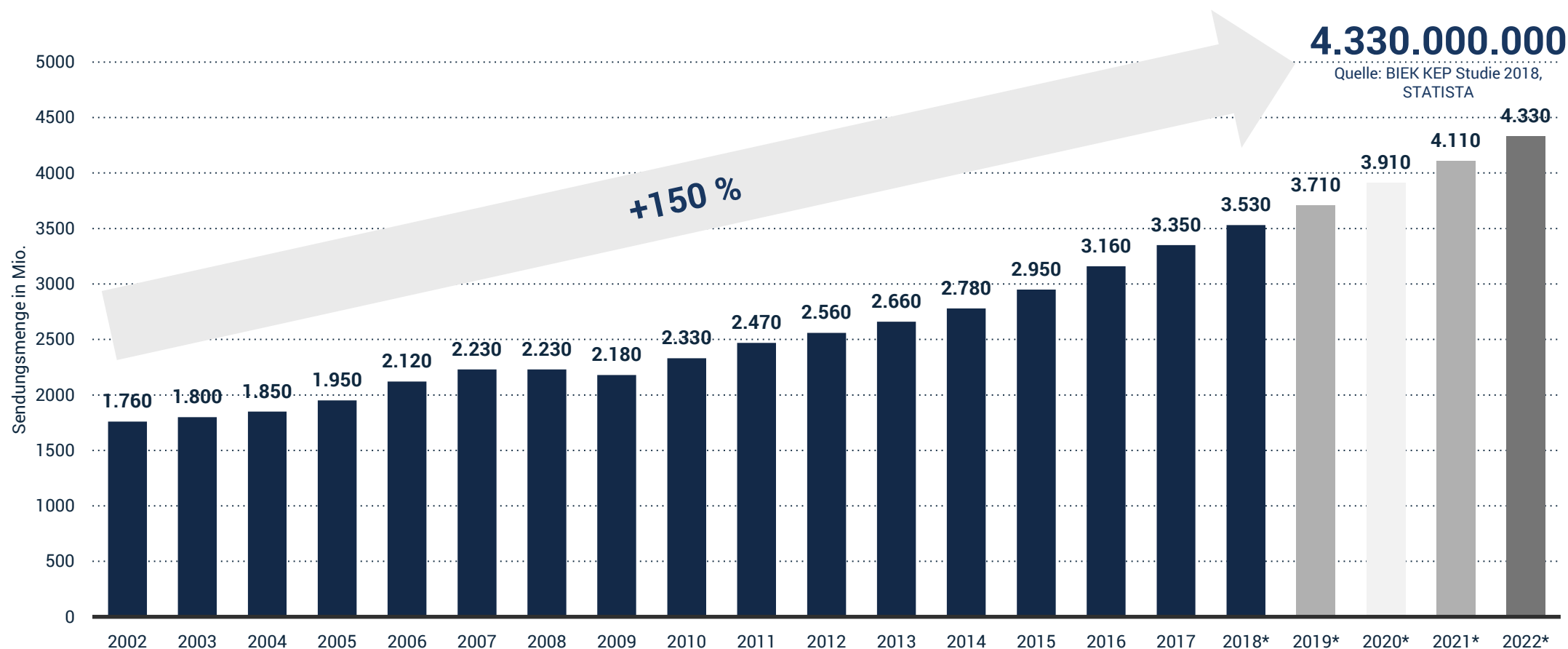


4.330.000.000

(Prognose KEP-Sendungsmenge DE 2022.)

Zukunft der (Paket-)Logistik

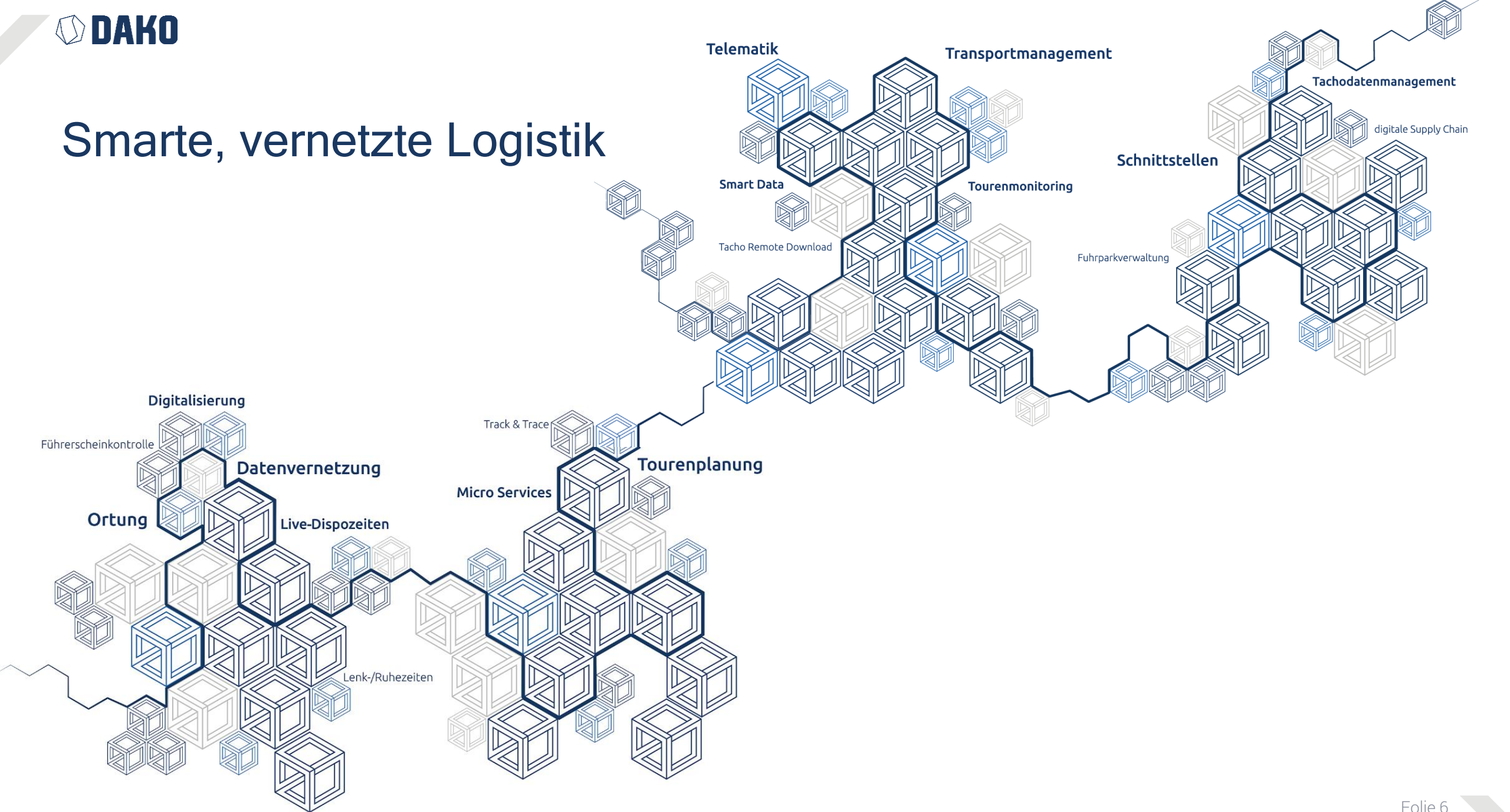
Ein gigantisches Luxus-Problem: KEP-Sendungsmenge wächst!



30% Leerfahrten.

(Optimieren und andere Zustellnetze nutzen.)

Smarte, vernetzte Logistik



Telematik

Transportmanagement

Tachodatenmanagement

digitale Supply Chain

Schnittstellen

Smart Data

Tourenmonitoring

Tacho Remote Download

Fuhrparkverwaltung

Digitalisierung

Führerscheinkontrolle

Datenvernetzung

Ortung

Live-Dispozeiten

Track & Trace

Tourenplanung

Micro Services

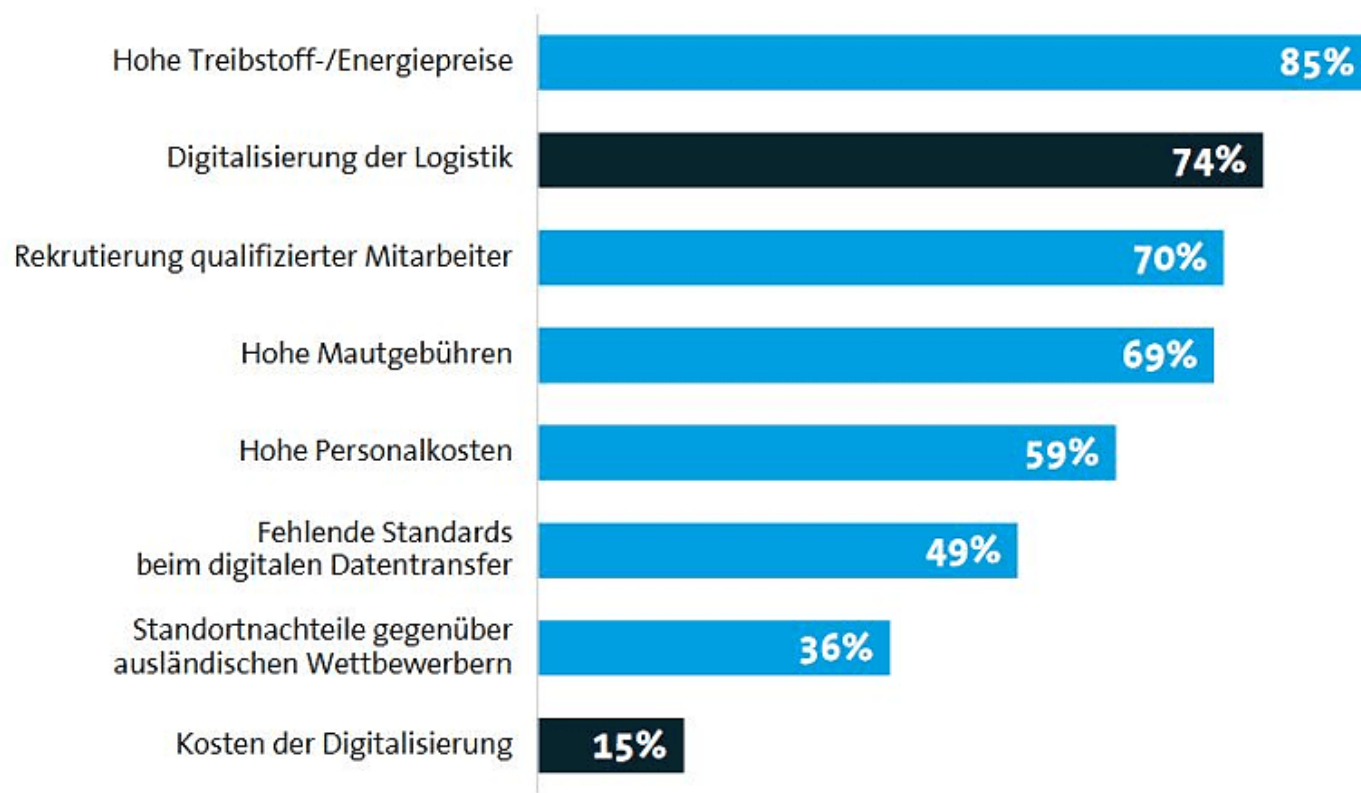
Lenk-/Ruhezeiten

Digitale Lösungen!

(Digital navigieren, hybrid zustellen.)

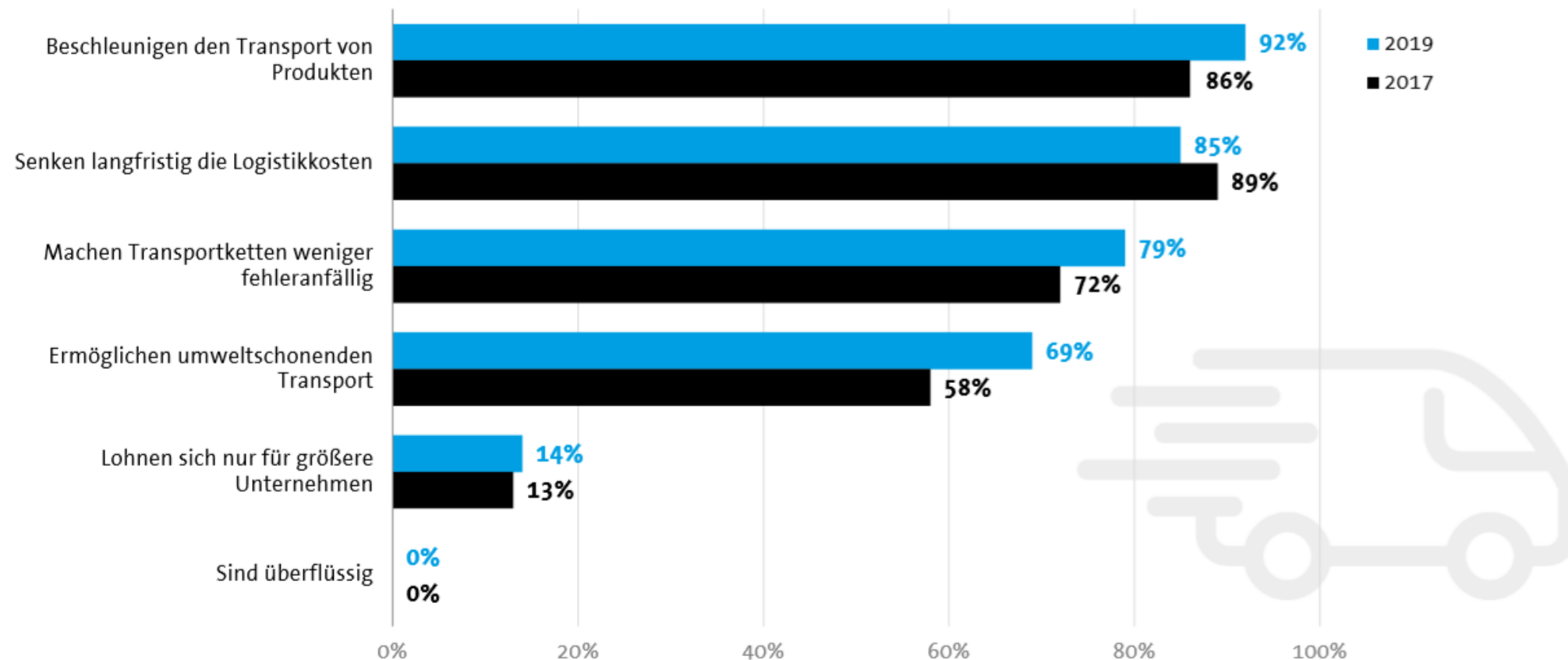
Digitalisierung – aktuelle Herausforderung in der Logistik

Was sind die aktuellen Herausforderungen im Bereich Logistik?



Vorteile durchgängiger Digitalisierung

Glücklicher Empfänger, motivierter Auftraggeber - grüne Welle!





1. Transportmanagement

TachoWeb, Apps dispo & drive:
Fahrzeuge, Live-Daten und
Aufträge – smarte Disposition,
Planung, Optimierung und
Auswertung von Touren.

2. Sendungsmanagement

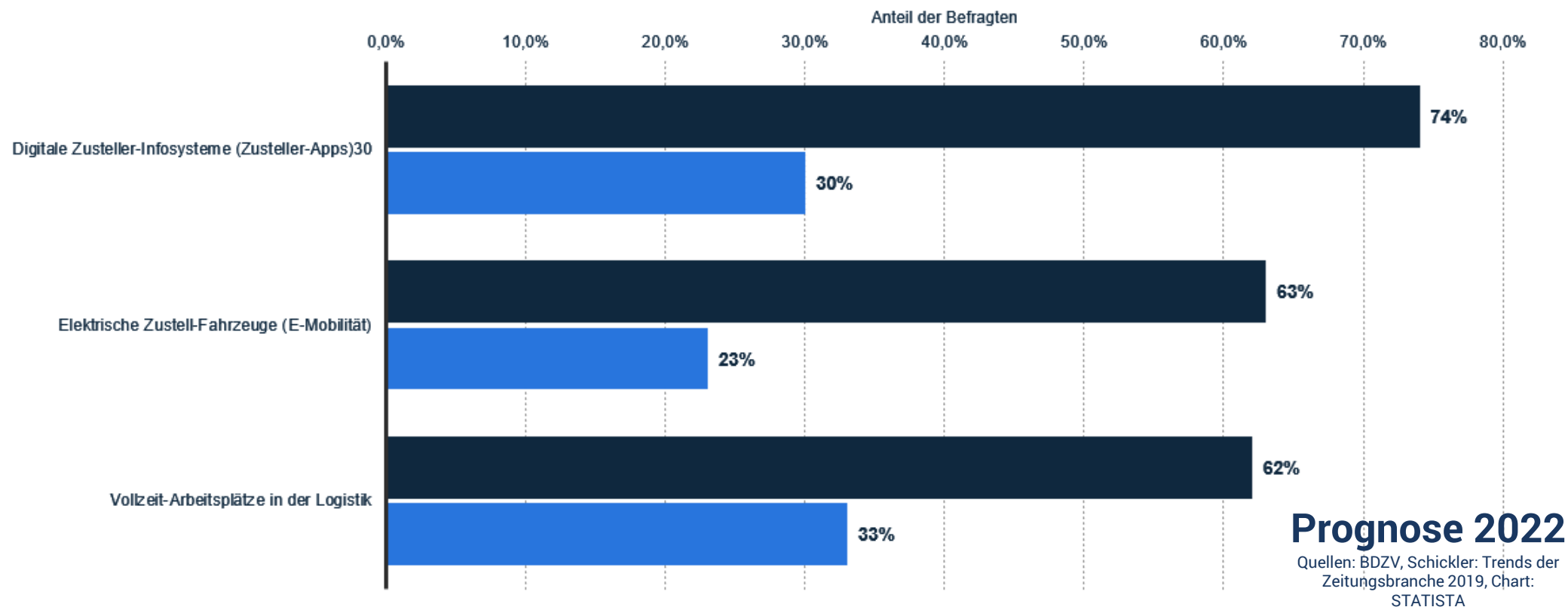
hybriLOG: hybride Logistik;
Paket, NWS, freie Produkte;
Multi-Carrier-Versand; Track &
Trace für den kompletten
LifeCycle. Dokumentation.

3. Zustellmanagement

Dynamische Empfänger- und
Kunden-Kommunikation

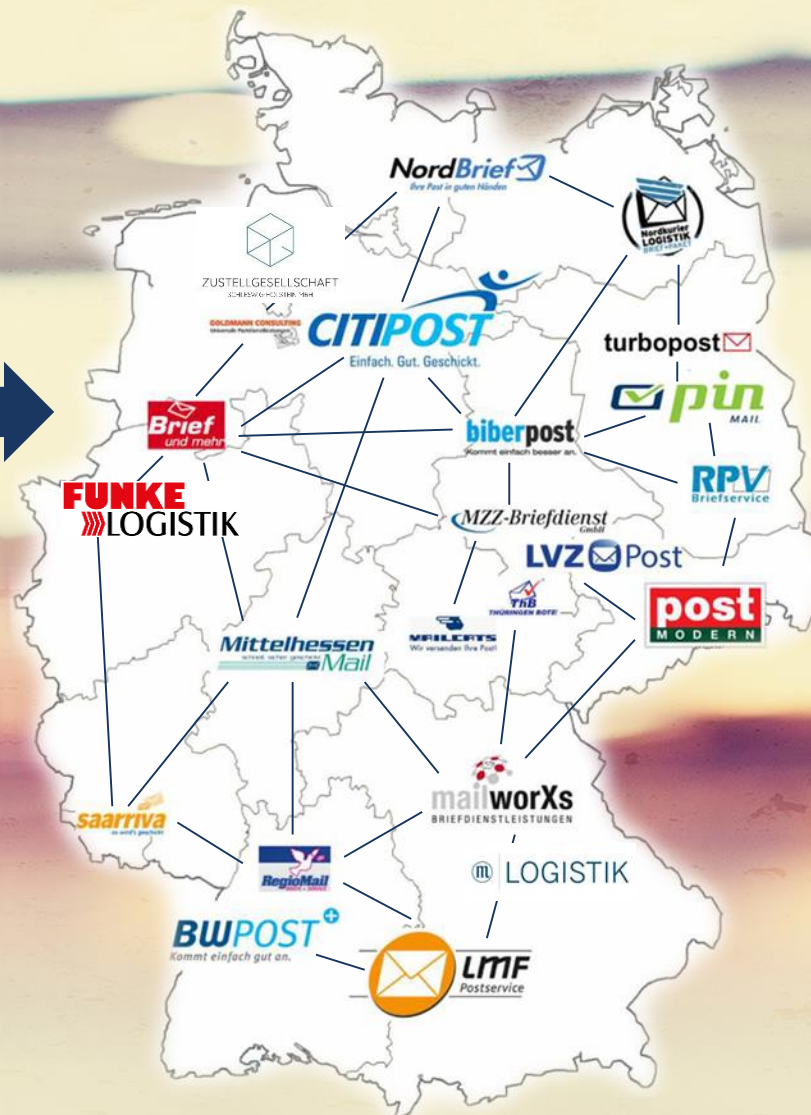
Logistik in Verlag und Post im Aufbruch

Technologien und Arbeitsmodelle heute und im Jahr 2022...



Kooperation!

(Die Zeit ist gekommen.)



Rechtlicher Hinweis: Logos sind beispielhaft ausgewählt; Alle anderen, auf dieser Seite verwendeten Markenzeichen, Produktnamen, Handelsnamen und Logos sind Eigentum ihrer entsprechenden Inhaber.

Digitale Souveränität entscheidet

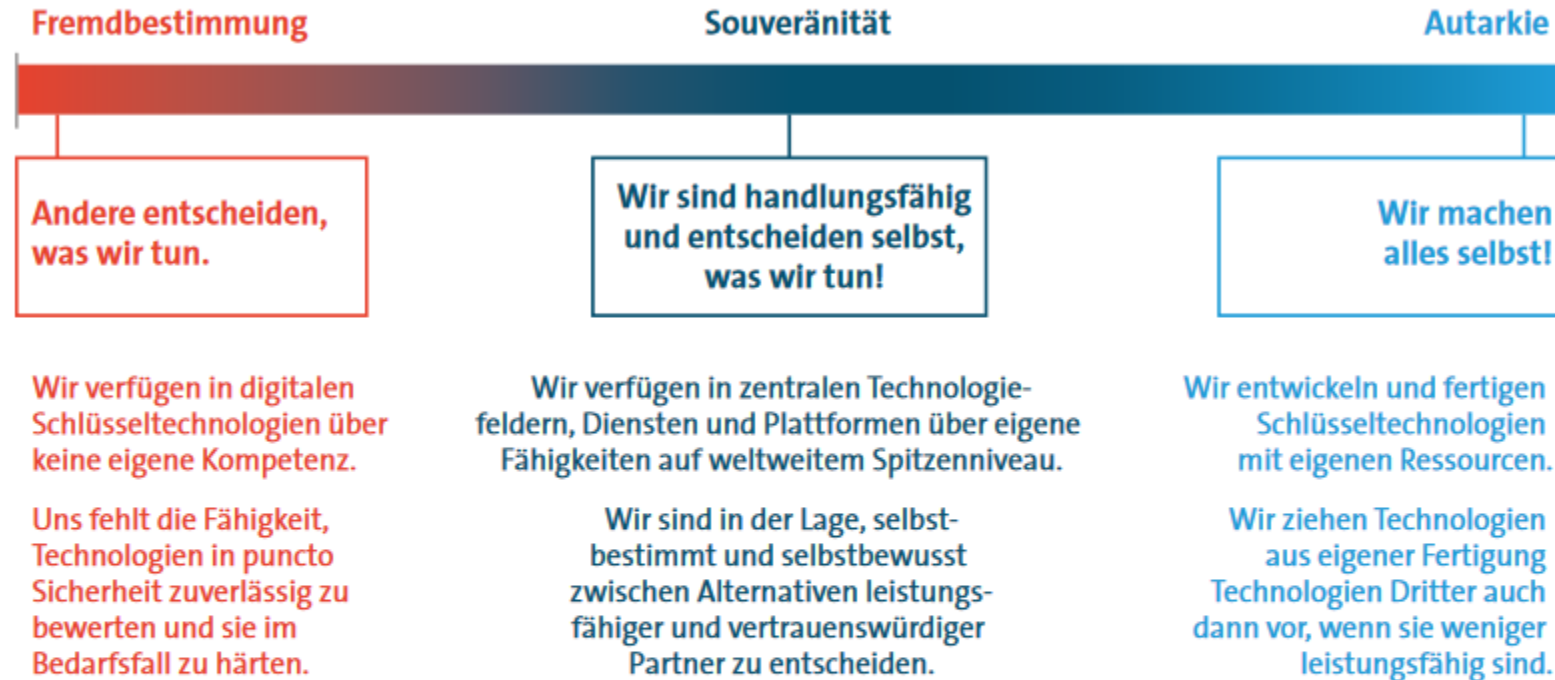
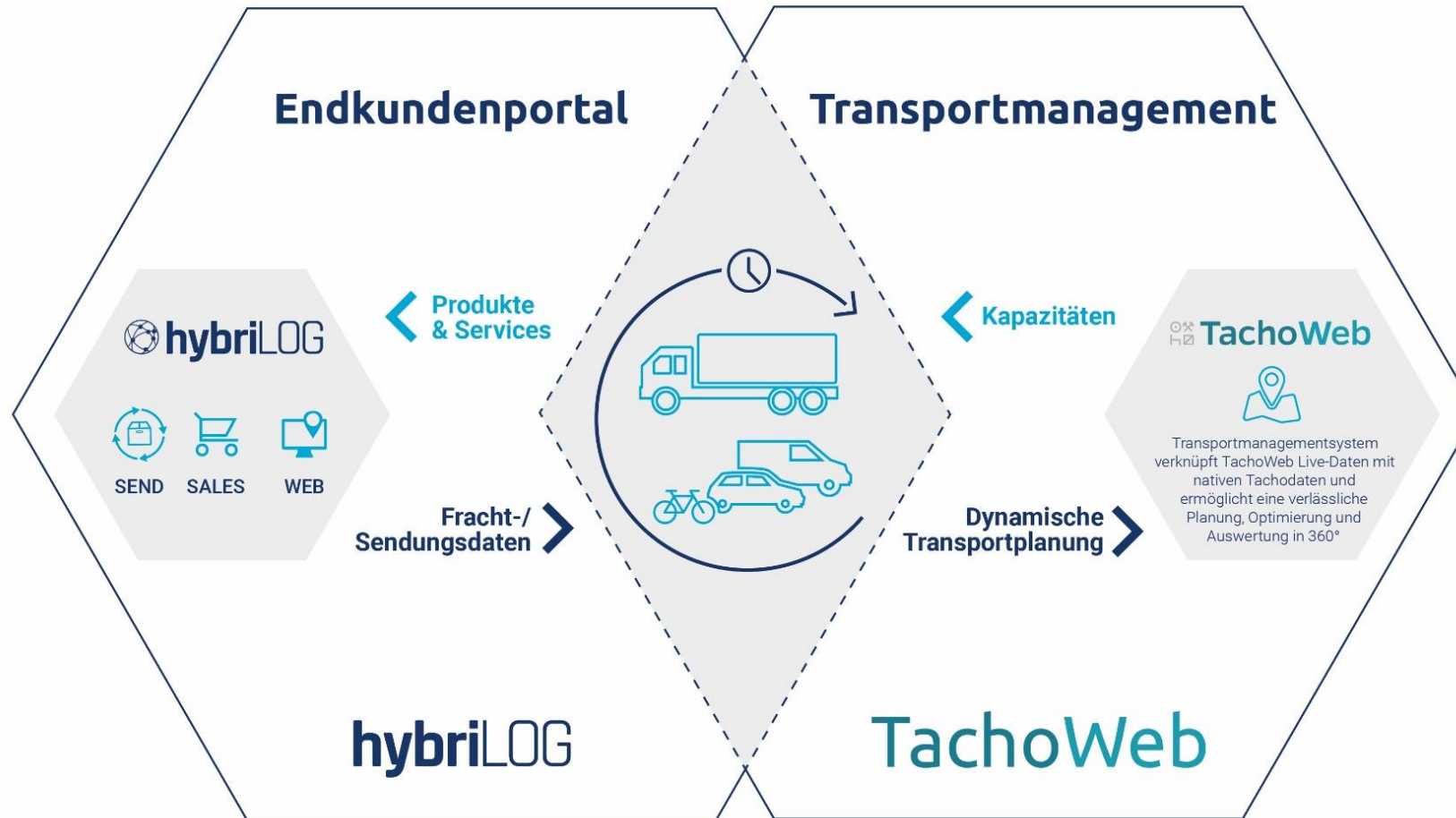


Abbildung 1: Fremdbestimmt, souverän, autark? – Die digitale Wirtschaft¹⁹

Logistik 4.0, Digital



hybriLOG SUITE

SEND

Sendungsmanagement und
Track & Trace für den kompletten
LifeCycle und Multi-Carrier-Versand



WEB

Endkundenportal:
responsive Webseite mit
Geoinformationssystem für
Aufträge und Sendungen



SALES

Onlineshop B2C und B2B,
digitale Label, Kundenkonto,
Zahlungsoptionen



www.lvz-post.de - Gesamtlösung hybriLOG Suite



TachoWeb



278.000*
Fahrerkarten



23.000*
Unternehmen

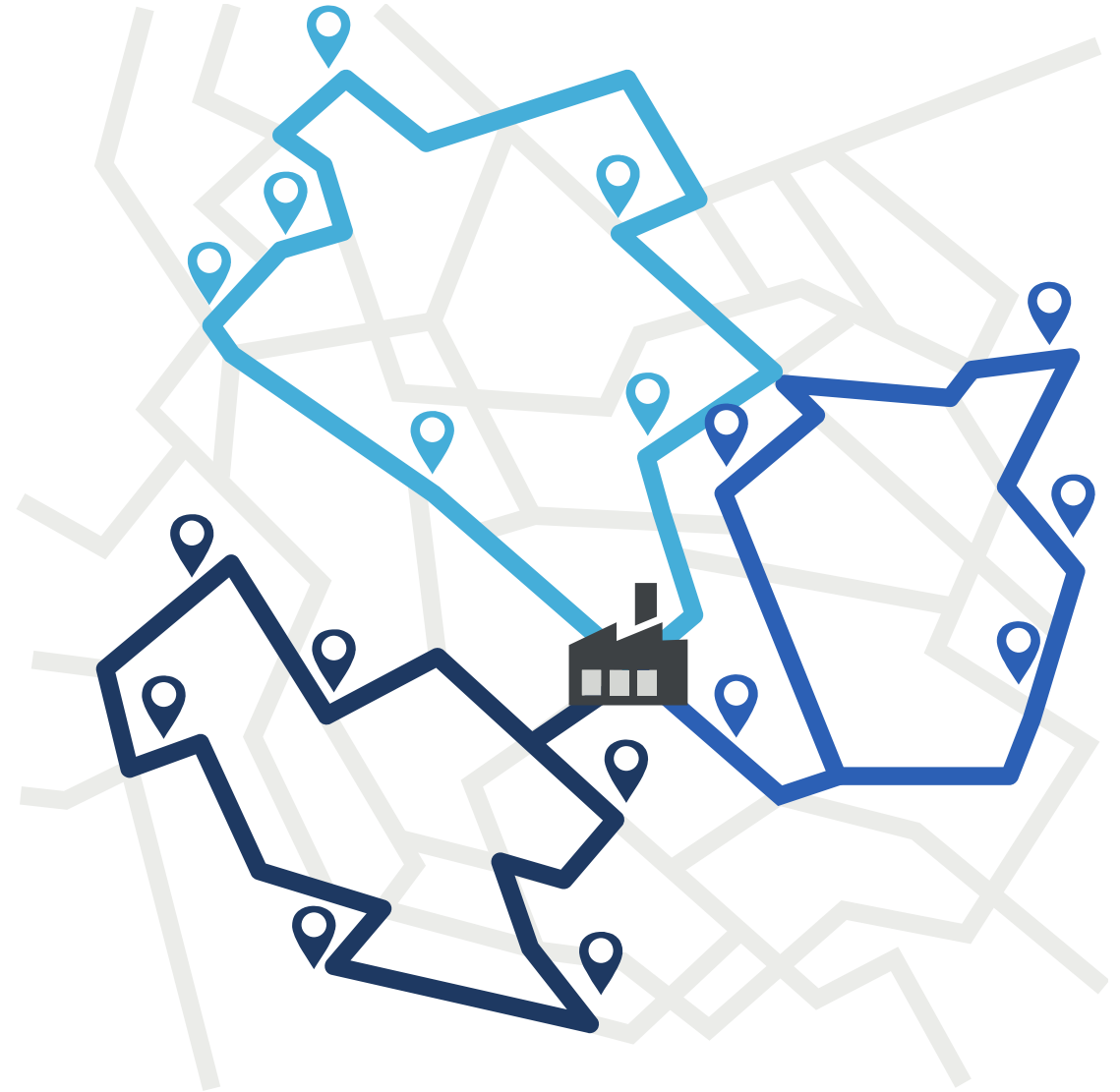


30.000*
Tacho-Container
am Tag

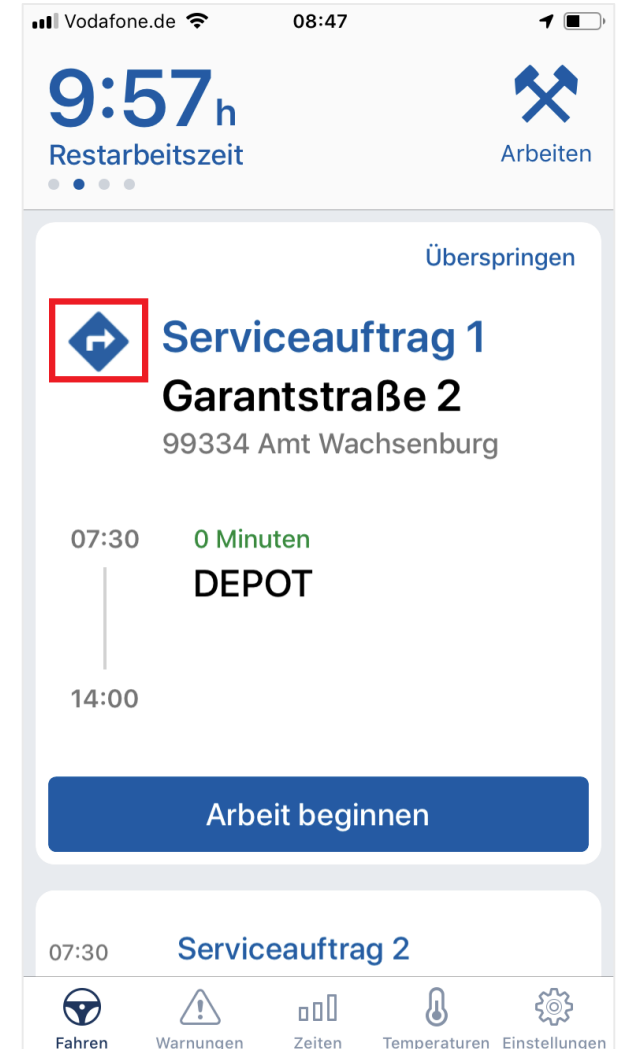
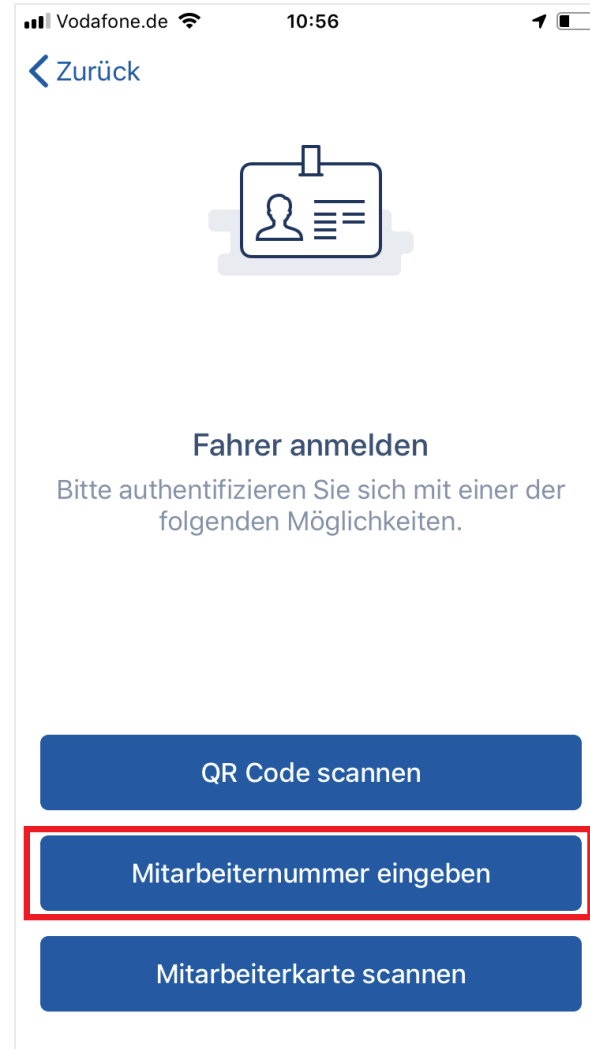
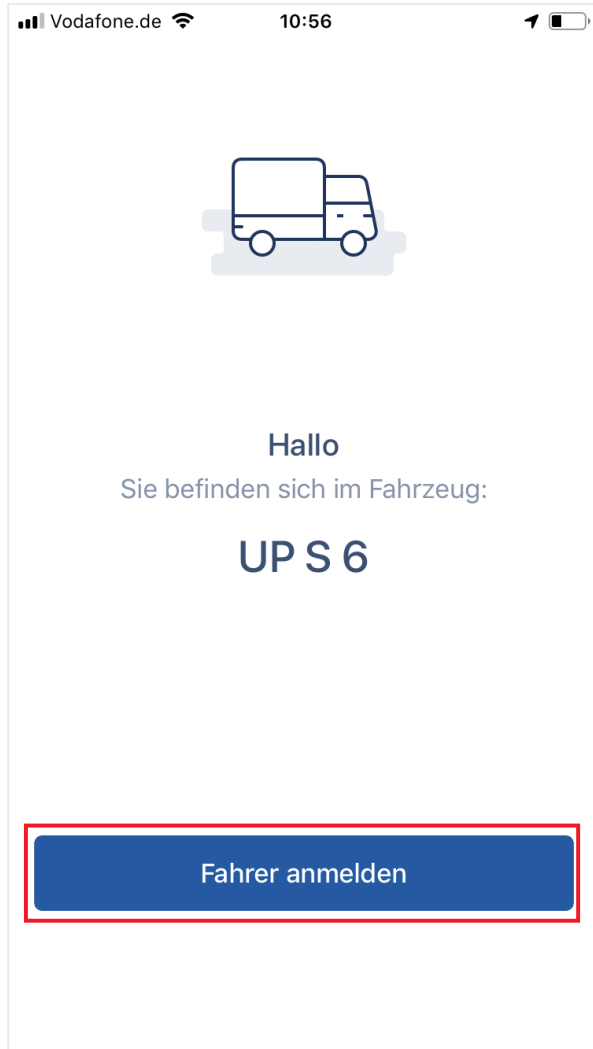


> 420.000.000*
Live-Daten

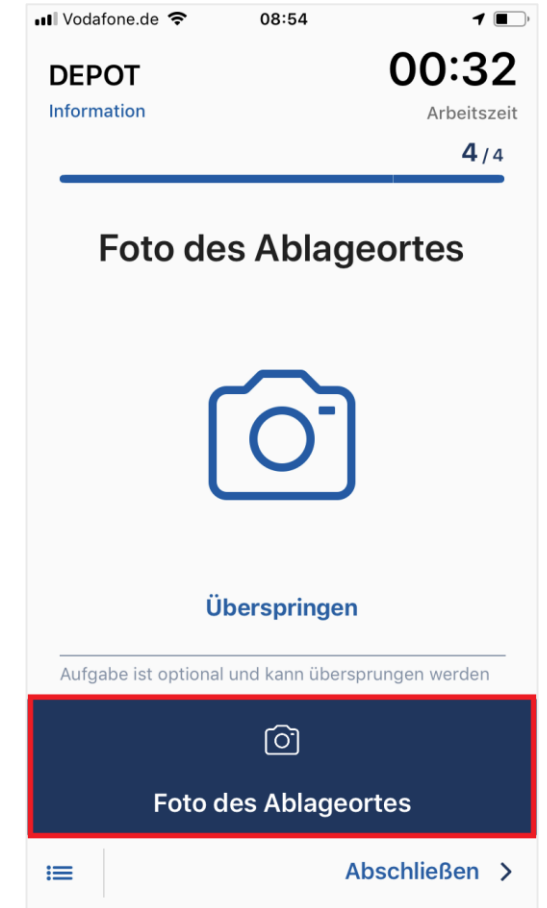
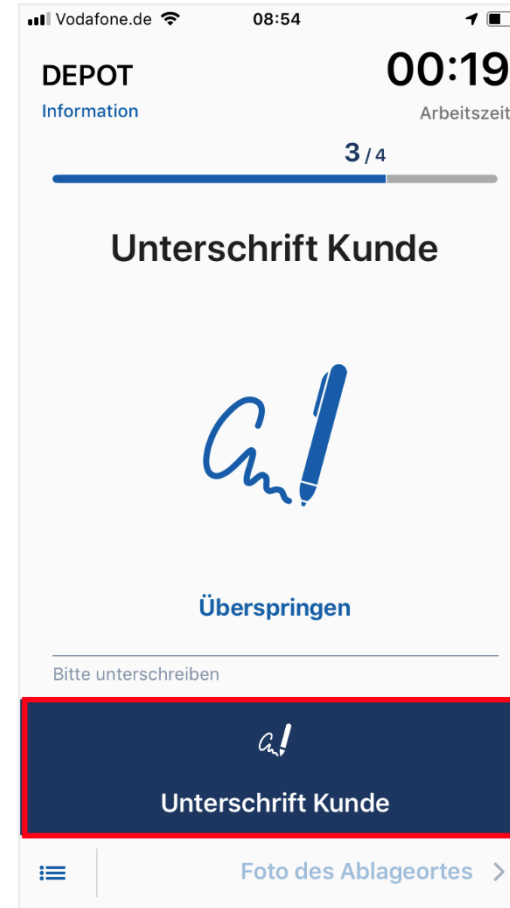
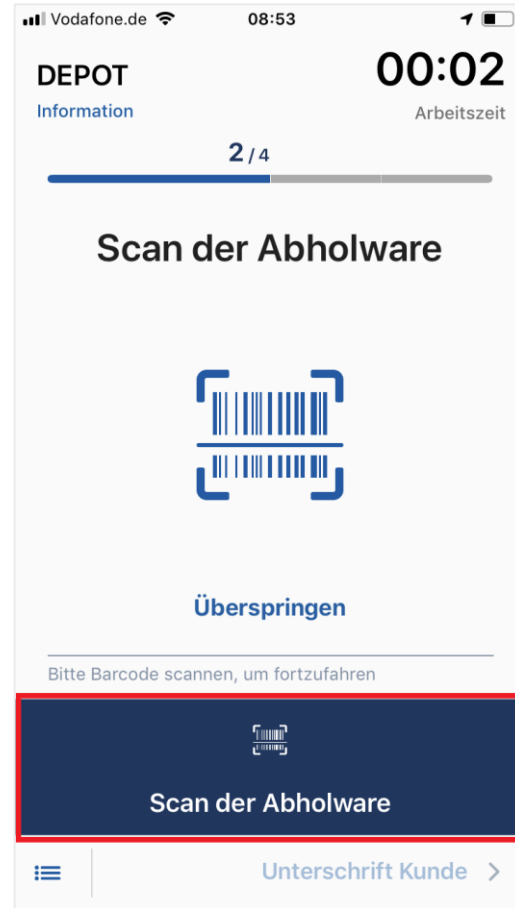
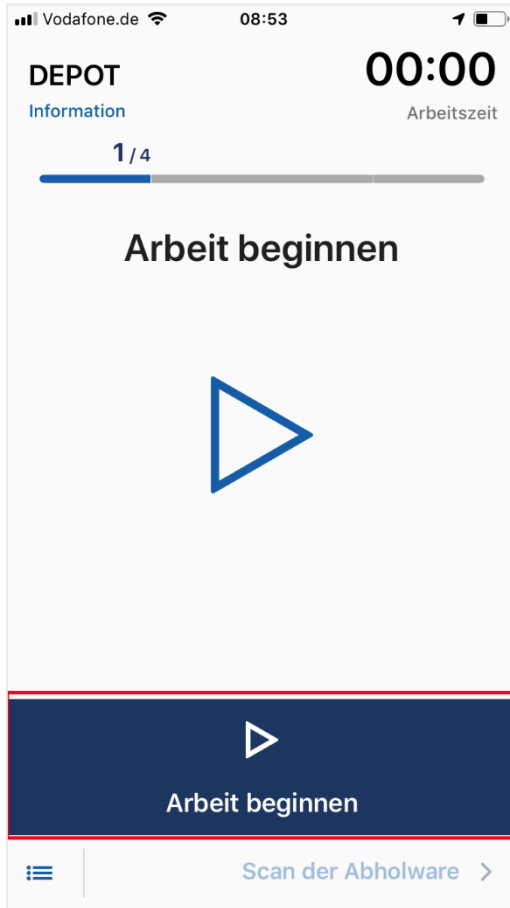
Intelligente Algorithmen



App-Entwicklung für Verlag, Brief und Paket

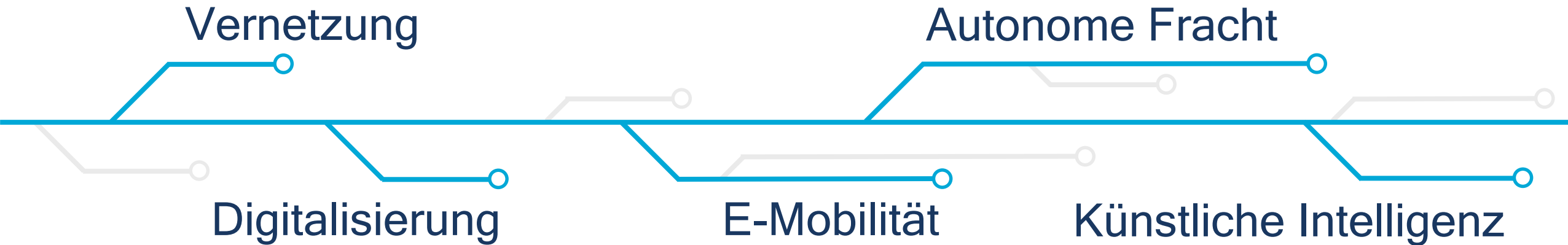


Individuelle Anforderungen der Zustellpfade



Antrieb Innovation & Forschung

In unseren Lösungen für heute denken wir
Technologien von morgen gleich mit.



Szenario Logistik 2030: Künstliche Intelligenz unverzichtbar



71%

Künstliche Intelligenz übernimmt viele Aufgaben in der Logistik, etwa die Planung von Routen oder das Bestellen von Waren



59%

Waren werden mit autonomen Fahrzeugen zwischen Unternehmen transportiert



42%

Waren werden mit autonomen Drohnen bis zum Endkunden transportiert



Arbeiten nach
SCRUM



30%
Wachstum



130*
Mitarbeiter



hybriLOG
Integration



19./20.11.2019 DAKO Kompass Logistik 4.0 (Jena) 26.11.2019 BDZV – Verlagslogistik der Zukunft (Berlin)

Die Verlagslogistik ist Herausforderung und Chance zugleich. Der Kostendruck nimmt gerade auch durch gesetzliche Regelungen zu; gleichzeitig ergeben sich durch den Boom im Logistikmarkt neue Möglichkeiten, sich als lokaler und regionaler Logistikpartner für Handel, E-Commerce-Unternehmen und Werbekunde zu positionieren. Gerade auf der letzten Meile ist in den nächsten Jahren viel Bewegung in den Märkten zu erwarten. Die Konferenz bietet bestes Praxiswissen und innovative Ideen zu einem der wichtigsten Geschäftsfelder der Verlage.



MODERATION
CHRISTIAN EGGERT
Leiter Verlagswirtschaft
BDZV, Berlin

PROGRAMM

VOM ASCHENPUTTEL ZUR PRINZESSIN DER MEDIENHAUSSTRATEGIE: DIE LOGISTIK ALS WACHSTUMSCHANCE
Martin Wunnike // Vorsitzender der Geschäftsführung, Mittelbayerischer Verlag, Regensburg

KOOPERATIVE GESCHÄFTSMODELLE AUF DER LETZTEN MEILE
Marco Schlüter // COO, Hermes Germany, Hamburg

VERBUNDZUSTELLUNG IN DER PRAXIS – WIR KÖNNEN VIEL MEHR ...
Frank Jansen // Leiter Zentrale Logistik, FUNKE Zeitungen, Essen

Kurz und gut: UND NIEMALS GEHT MAN SO GANZ - ZUSTELLERRÜCKGEWINNUNG
Jörg Nuxoll // Leiter Logistik, Aschendorff Services, Münster

ZAMDO – LOGISTIKNETZWERK STATT EINBAHNSTRASSE
Jürgen Baldewein // Geschäftsführer, Zamdo GmbH & Süddeutsche Zeitung Logistik GmbH, München
Dieter Maurer // Leiter Logistik, Zamdo GmbH, München

DER EMPFÄNGER ALS KÖNIG – ERLÖSPOTENZIALE DURCH ZUSÄTZLICHEN SERVICE
Björn Paulus // Geschäftsführer pickshare, Dortmund

BEST PRACTICE NORWEGEN: INNOVATION AND COMMERCIALISATION OF THE LAST MILE
(Die Vorträge sind in englischer Sprache)

• **Last mile - From pain to opportunity and sustainable distribution**
Frode Finnes Larsen // CTO/Tone Løyland, CEO, Distribution Innovation, Oslo
Distribution Innovation ist das gemeinsame Logistikunternehmen von Schibsted und Amedia und vermarktet eigene Logistiklösungen

• **Commercialisation of the distribution network**
Anders Angen // CEO, HeltHjem, Oslo
HeltHjem ist ein Gemeinschaftsunternehmen verschiedener Verlage [Schibsted, Amedia und Polaris], das Logistikdienstleistungen vermarktet.

• **Warenströme in der Zukunft PAKETMANIA – WIE KOMMEN DIE ZUSÄTZLICHEN MENGEN NACH HAUSE? EIN BLICK ÜBER DEN TELLERRAND**
Jesper Okkels // CEO & Gesellschafter Sesam, Marl

• **KOMMT DIE ZEITUNG BALD VON OBEN? – DROHNEN IN DER ZUSTELLUNG**
Klaus Hiller // Geschäftsführender Gesellschafter Hiller & Fröhlich media solutions, Altenburg
Dr. Axel Weckschmied // Inhaber Hexapilots®, Dresden
Uli Barth // Unabhängiger Sachverständiger (DGSV) für Drohnenbetrieb



19. November 2019

ab 9:30 Uhr

Empfang

10:00 Uhr

Begrüßung

Thomas Becker, Geschäftsführer DAKO GmbH

10:10 Uhr

IT für die kooperative Logistik – Forschungsprojekte für und mit Verlagen

Harald Hempel, DAKO GmbH

10:30 Uhr

Elektrofahrzeuge in der Medienlogistik – Praxiserfahrungen und resultierende Herausforderungen für die IT

Torsten Kniep, Mediengruppe Magdeburg

10:50 Uhr

Nachhaltigkeit in der KEP-Zustellung

Repräsentant UPS

11:10 Uhr

Medienlogistik auf neuen Wegen

Michael Ganz & Christian Michna, Zustellgesellschaft Schleswig-Holstein

11:30 Uhr

Gemeinsam gegen den Wilden Westen – Logistikdienstleistungen als Chance für den Mittelstand

Andreas Schumann, Bundesverband der Kurier-Express-Postdienste

12:00 Uhr

Mittagspause

13:00 Uhr

Live-Präsentation: Paketverteilung und automatische Tourenplanung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Martin Erkel
martin.erkel@dako.de
+49 173 811 04 15



DAKO GmbH
Betriebsstätte Dresden
Bamberger Str. 4-6
01187 Dresden



www.dako.de
www.hybrilog.de



SMART DISTRIBUTION
LOGISTIK 

www.youtube.com/watch?v=te3dgSpOXKI